

# 自行委托类



# 招标文件

项目编号：ZQDLZB202500060SH

项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

采购人：肇庆市工业贸易学校

采购代理机构：肇庆德力招标代理有限公司

发布日期：2025 年 7 月 11 日

# 目录

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第一章 投标邀请 .....      | - 2 -  |
| 第二章 采购需求 .....      | - 5 -  |
| 第三章 投标人须知 .....     | - 24 - |
| 第四章 评标 .....        | - 35 - |
| 第五章 合同文本 .....      | - 44 - |
| 第六章 投标文件格式与要求 ..... | - 51 - |

第一章 投标邀请

肇庆德力招标代理有限公司受肇庆市工业贸易学校的委托，采用公开招标方式组织采购肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一、项目概述

1. 名称与编号

项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

采购项目编号：ZQDLZB202500060SH

采购方式：公开招标

预算金额：8,502,000.00 元

2. 项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：

采购包预算金额：8,502,000.00 元

| 品目号 | 品目名称  | 采购标的                        | 数量（单位）  | 技术规格、参数及要求 | 品目预算（元）      | 是否允许进口产品 |
|-----|-------|-----------------------------|---------|------------|--------------|----------|
| 1-1 | 书籍、课本 | 肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目 | 1.00（项） | 详见第二章      | 8,502,000.00 | 否        |

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：3 年，即 2025 年 8 月至 2028 年 6 月春季和秋季教材[含思政教材、中职统编三科教材、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本]。中标人应保证在 20 个工作日内或按采购人指定日期内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业配送），临时追加的教材保证在接到采购人通知后 10 个工作日内供货。

二、投标人的资格要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标文件中提供《资格条件承诺函》。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标文件中提供《资格条件承诺函》。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》。  
重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

**采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：**本采购项目采购包属于（非预留）非专门面向中小企业。

## 3. 本项目特定的资格要求：

**采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：**

1) 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。

3) 投标人必须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。

## 三. 获取招标文件

时间：2025 年 07 月 11 日至 2025 年 07 月 18 日，每天上午 09：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室。

方式：现场报名或在线获取。现场购买招标文件：供应商代表须携带本人身份证原件及复印件到肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室现场获取。在线获取招标文件：详见项目在线报名操作流程 <http://www.zqdlzbd1.com/articshow.asp?menuid=5&id=1695>。

售价（元）：200。

## 四. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：2025 年 08 月 01 日 9 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：肇庆市公共资源交易中心三楼 303 室（即端州三路 24 号端州消防大队东侧）（逾期送达或未送达指定地点的投标文件不予受理）

提交方式：投标人递交投标文件的方式可以是现场递交，即由投标人法定代表人（或负责人）或其授

权代表直接将投标文件按照上述规定的时间和地点送达；也可以通过邮寄（快递）方式在投标文件截止时间前送达肇庆德力招标代理有限公司（地址：肇庆市前进北路 10 号（联通大厦）十一层第 1107 室），联系人：卫女士，联系方式：0758-2160028。投标文件邮寄（快递）递交时间，应以采购代理机构邮寄（快递）签收时间为准，而非以“邮戳”为准。投标人应充分考虑投递所需时长，为预防各类不可控因素，建议尽量提前递交投标文件）。因邮寄（快递）过程中出现任何原因导致投标文件不能如期送达的风险，均由投标人自行承担。

## 五. 公告期限、发布公告的媒介：

1. 公告期限：自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日。

2. 发布公告的媒介：中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.cn/>）、肇庆德力招标代理有限公司网（<http://www.zqdlzbdl.com/>）。

## 六、其他补充事宜

本项目只接受正式购买招标文件的供应商参与投标。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：肇庆市工业贸易学校

地址：肇庆市端州大道

联系人：罗老师

电话：0758-2779666

### 2. 采购代理机构信息

名称：肇庆德力招标代理有限公司

地址：肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室

联系方式：0758-2160028

### 3. 项目联系方式

项目联系人：曲女士

电话：0758-2160028

肇庆市工业贸易学校

肇庆德力招标代理有限公司

2025 年 7 月 11 日

第二章 采购需求

一、项目概况

肇庆市工业贸易学校因教学需要，现通过公开招标方式确定一家学生教材供应商。本次招标确定的中标人需在服务期内，为学校提供符合教学需求的正版教材及配套服务，覆盖各专业、年级的教材采购需求。中标人负责招标文件对投标人要求的一切事宜及责任，包括教材的采购、配送运输、搬运装卸、售后质量保证服务等。

1. 项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目。
2. 采购人：肇庆市工业贸易学校。
3. 本项目采购总预算为：8,502,000.00 元。
4. 项目规模：项目总投资为 8,502,000.00 元，共 6 个学期，教材订购清单以学校每学期实际提交清单为准，结算时实行按实际订购教材清单进行结算。

二、教材采购清单

教材清单为以往教学所需教材，供投标人投标报价参考，实际教材供应种类和数量以实际订单为准。

| 序号 | 教材名称（含版本）                   | 主编             | 出版社  | 书号            | 定价<br>（元） |
|----|-----------------------------|----------------|------|---------------|-----------|
| 1  | 高中（中职）习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本  | 本书编写组          | 人民教育 | 9787010235318 | 7.87      |
| 2  | 可编程控制器技术及应用:三菱系列(第2版)       | 张方庆            | 电子工业 | 9787121154744 | 27.00     |
| 3  | 工业机器人离线编程(高等职业教育系列教材)       | 何彩颖            | 机械工业 | 9787111647614 | 39.90     |
| 4  | 经典全集系列素描静物                  | 本书编写组          | 中国书店 | 9787514913378 | 59.00     |
| 5  | 综合造型基础(设计素描 设计色彩)           | 本书编写组          | 北京师大 | 9787303187102 | 69.00     |
| 6  | 机械识图 第2版                    | 机械工业职业技能鉴定指导中心 | 机械工业 | 9787111529675 | 29.80     |
| 7  | 汽车美容与装饰(彩色印刷职业教育汽车类专业十三五规划教 | 赵俊山 路永壮        | 机械工业 | 9787111635772 | 44.80     |

|    | 材)                                        |                                 |              |               |       |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------|-------|
| 8  | 模具材料与热处理(第2版全国<br>职业技术院校模具制造模具设<br>计专业教材) | 本书编写组                           | 中国劳动社<br>会保障 | 9787516726785 | 27.00 |
| 9  | 汽车自动变速器原理与维修图<br>解教程 第2版                  | 谭本忠                             | 机械工业         | 9787111551553 | 29.00 |
| 10 | 边做边学--PHOTOSHOP CS6 数码<br>艺术照片后期处理教程      | 丛艺菲 李权                          | 人民邮电         | 9787115391599 | 45.00 |
| 11 | 新职业英语(第二版)(职业综合<br>英语)(1)(2017版)          | 本书编写组                           | 外语教学与<br>研究  | 9787513547116 | 42.90 |
| 12 | 幼儿园教师实用文书写作                               | 本书编写组                           | 湖南师大         | 9787564821746 | 39.00 |
| 13 | 液压与气压传动(第3版中等职<br>业教育国家规划教材)              | 编者:马振福                          | 机械工业         | 9787111506638 | 38.00 |
| 14 | 汽车材料(第二版)                                 | 编者:钟连结 周超                       |              | 9787115457431 | 24.00 |
| 15 | 现代礼仪实务                                    | 本书编写组                           | 世界图书         | 9787510041716 | 35.00 |
| 16 | 形态与空间构成                                   | 编者:杨扬 郑黎黎<br>周胜 总主编:张蔚          | 重庆大学         | 9787568906289 | 38.00 |
| 17 | 跨境电子商务英语高职                                | 冯媛媛                             | 人民邮电         | 9787115479297 | 32.00 |
| 18 | 手机摄影从入门到精通(视频讲<br>解版)本科                   | 霍金慧                             | 人民邮电         | 9787115479501 | 59.80 |
| 19 | 物流设施与设备操作实务(第2<br>版职业教育物流管理专业教学<br>用书)    | 徐馥                              | 电子工业         | 9787121343544 | 28.50 |
| 20 | 网页 UI 设计                                  | 编者:钟爱青、谢冠<br>怀                  | 电子工业         | 9787121337413 | 38.00 |
| 21 | 大学生创新创业基础(附创新创<br>业案例与分析全国高职高专教<br>育规划教材) | 编者:王振杰、刘彩<br>琴、刘莲花、池云霞、<br>雷重熹等 | 高等教育         | 9787040499773 | 49.80 |
| 22 | 新能源汽车电力电子技术                               | 编者:郭志勇、赵昌<br>涛                  | 人民交通         | 9787114147760 | 35.00 |

|    |                                                        |             |        |               |       |
|----|--------------------------------------------------------|-------------|--------|---------------|-------|
| 23 | 新能源汽车动力电池及充电系统检修(高职高专新能源汽车专业十三五规划教材)                   | 编者:许云、赵良红   | 机械工业   | 9787111610175 | 55.00 |
| 24 | 网络设备配置与管理(第2版普通高等职业教育计算机系列规划教材)                        | 编者:邱洋、计大威   | 电子工业   | 9787121344152 | 39.00 |
| 25 | 汽车新技术新配置与应用(高职高专汽车专业十三五规划教材)                           | 编者:秦志刚      | 机械工业   | 9787111606437 | 45.00 |
| 26 | 新能源汽车电机驱动系统检修(高职高专新能源汽车专业十三五规划教材)                      | 编者:王毅、巩航军   | 机械工业   | 9787111613183 | 49.00 |
| 27 | UG NX 基础与实例应用                                          | 本书编写组       | 清华大学   | 9787302222385 | 49.00 |
| 28 | 钳工技能训练(数控专业项目一体化创新型教材全国职业教育十三五规划教材)                    | 姜胜利         | 电子科大   | 9787564748784 | 28.00 |
| 29 | 钢琴(一)(蒋薇)                                              | 本书编写组       | 上海音乐学院 | 9787806928509 | 32.00 |
| 30 | 电工电子技术基础(第2版中等职业教育规划教材)                                | 本书编写组       | 机械工业   | 9787111474180 | 29.90 |
| 31 | 创意手工教程(融媒体版学前教育专业双证融通系列教材)                             | 贾楠 责编:王宁 王亮 | 北师大    | 9787303252787 | 25.80 |
| 32 | 学前教育专业技能竞赛实训指导(全国学前教育专业新课程标准十三五规划教材)                   | 赵瑜 李艳 李璇    | 复旦大学   | 9787309148428 | 48.00 |
| 33 | 边做边学(CORELDRAW X6 图形设计案例教程第2版微课版职业教育十三五数字媒体应用人才培养规划教材) | 周建国         | 人民邮电   | 9787115525673 | 49.80 |
| 34 | 粤式点心基础(烹饪专业精品教材 MPR)/粤菜师傅工程系列                          | 李永军 张霞      | 暨南大学   | 9787566828767 | 45.00 |

|    |                                                |                                    |        |               |       |
|----|------------------------------------------------|------------------------------------|--------|---------------|-------|
| 35 | 市场营销策划--理论实务案例实训(第3版十二五职业教育国家规划教材修订版高等职业教育市场营销 | 王丽丽 责编:贾若曦                         | 高等教育   | 9787040532012 | 44.50 |
| 36 | 成本会计习题与实训(第5版中等职业教育国家规划教材配套辅导用书)               | 李道刚, 周洋                            | 中国财政经济 | 9787522300054 | 24.00 |
| 37 | DOCKER 容器技术配置部署与应用(工业和信息化十三五人才培养规划教材)          | 戴远泉 王勇 钟小平 责编:左仲海                  | 人民邮电   | 9787115538901 | 59.80 |
| 38 | 成本会计(第5版中等职业教育国家规划教材配套教材)                      | 李道刚, 周洋                            | 中国财政经济 | 9787522300047 | 26.00 |
| 39 | 人体工程学(技工学校十四五规划室内设计专业教材)                       | 编者:李佑广 宁少华 陈嘉奎 梁灿德 责编:金紫 卢乔 总主编:文健 | 华中科大   | 9787568067621 | 49.80 |
| 40 | 自动检测与转换技术(第4版高等职业技术教育机电类专业系列教材)                | 编者:梁森 王侃夫 黄杭美 责编:于宁                | 机械工业   | 9787111621195 | 49.80 |
| 41 | 工业机器人技术基础(工业机器人技术专业第2版高等职业教育智能制造领域人才培养系列教材)    | 刘小波 责编:薛礼                          | 机械工业   | 9787111638834 | 37.00 |
| 42 | 工业机器人应用基础(职业教育工业机器人技术应用专业系列教材)                 | 伊洪良 主 编                            | 机械工业   | 9787111590781 | 39.00 |
| 43 | C 语言程序设计实例教程(第3版十二五职业教育国家规划教材)                 | 周静 郑卉 责编:李剑 苏昌盛                    | 中国人民大学 | 9787300288871 | 42.00 |
| 44 | 汽车电气设备构造与维修(第3                                 | 刘娟娟 韩玲 责编:                         | 北京师大   | 9787303259458 | 48.80 |

|    |                                         |                              |      |               |       |
|----|-----------------------------------------|------------------------------|------|---------------|-------|
|    | 版融媒体版十三五职业教育国家规划教材)                     | 王玲玲 总主编:周乐山                  |      |               |       |
| 45 | 市场调查与分析(数据分析网络调查报告撰写慕课版智慧商业创新型人才培养系列教材) | 王晓燕 责编:侯潇雨                   | 人民邮电 | 9787115547767 | 42.00 |
| 46 | 铣削加工技术训练(第2版中等职业教育加工制造类系列教材)            | 本书编写组                        | 北京理工 | 9787568277013 | 38.00 |
| 47 | 手机短视频(策划拍摄剪辑发布全彩微课版)/新媒体新传播新运营系列丛书      | 陈臻 王怒涛 左巍<br>责编:连震月          | 人民邮电 | 9787115560490 | 59.80 |
| 48 | 界面设计(初级界面设计1+X证书制度系列教材)                 | 腾讯云计算北京有<br>限责任公司 责编:<br>刘子峰 | 高等教育 | 9787040554236 | 59.50 |
| 49 | 电子商务文案写作(高等职业教育商科类专业群电子商务类专业教学标准配套教材)   | 林海                           | 高等教育 | 9787040560565 | 46.80 |
| 50 | 基础统计(第6版高等职业教育财经商贸类专业通识课程职业能力与素质养成系列教材) | 梁前德 责编:李聪<br>聪               | 高等教育 | 9787040530995 | 44.80 |
| 51 | 学前儿童卫生与保健(彩色)                           | 李冬                           | 电子科大 | 9787564781415 | 48.00 |
| 52 | 汽车空调系统检修                                | 谭智男, 黄汉飞, 赖<br>慧豪            | 广东教育 | 9787554841730 | 40.00 |
| 53 | 汽车电工电子基础(第2版汽车类图解版中等职业教育系列教材)           | 林美云                          | 北京理工 | 9787568278775 | 45.00 |
| 54 | S7-1200PLC编程及应用(第4版双色印刷)/电气信息工程丛书       | 廖常初                          | 机械工业 | 9787111680789 | 69.00 |
| 55 | 推销实务(第二版)                               | 崔利群、苏巧娜                      | 高等教育 | 9787040561920 | 32.60 |
| 56 | 幼儿生活活动保育(微课版新标准学前教育专业系列教材)              | 宋彩虹 责编:罗彦<br>余思洋             | 华东师大 | 9787567537095 | 45.00 |

|    |                                                   |                   |          |               |       |
|----|---------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|-------|
| 57 | 广告基础与实务(第2版职业教育市场营销专业精品教材)                        | 苏路丹 黄秀娜 责编:陈虹     | 电子工业     | 9787121314032 | 39.00 |
| 58 | 消费心理(第二版)                                         | 徐雷、张莉             | 高等教育     | 9787040556629 | 35.00 |
| 59 | PYTHON 程序设计(第2版国家职业教育软件技术专业教学资源库配套教材高等职业教育计算机类课程新 | 黄锐军 责编:傅波         | 高等教育     | 9787040562910 | 49.00 |
| 60 | 厨房管理知识(全国职业院校烹饪专业教材)                              | 赵子余 责编:谢亮         | 中国劳动社会保障 | 9787516750674 | 33.00 |
| 61 | 烹饪基本功训练(全国职业院校烹饪专业教材)                             | 朱长征 责编:王鸿飞        | 中国劳动社会保障 | 9787516748831 | 31.00 |
| 62 | 单片机应用技术(C语言版第4版高等院校互联网+系列精品教材)                    | 王静霞 责编:陈健德        | 电子工业     | 9787121244537 | 55.00 |
| 63 | 平面VI设计项目实训教程(第2版计算机平面设计专业教学用书教育部中等职业教育改革创新示范教     | 孙雅娟 责编:李绍坤 王慧     | 机械工业     | 9787111560739 | 35.00 |
| 64 | 幼儿园教育活动设计与指导(学前教育专业群系列教材)                         | 金敏、殷学军            | 南京师大     | 9787565139031 | 45.00 |
| 65 | 数控车编程与实训教程(全国职业教育十四五规划教材)                         | 董炳洪 陈思扬 黄广和 责编:兰凯 | 电子科大     | 9787564790615 | 49.90 |
| 66 | 市场营销基础(职业教育电子商务专业系列教材)                            | 陈玲                | 重庆大学     | 9787568930727 | 39.00 |
| 67 | 舞蹈与幼儿舞蹈创编(十三五规划学前教育专业系列教材)                        | 张姝 孙晓亮            | 江西高校     | 9787549368945 | 49.80 |
| 68 | 消费心理学(第2版21世纪高等院校经济管理类规划教材)                       | 白玉苓 责编:万国清        | 人民邮电     | 9787115578327 | 49.80 |
| 69 | 烹饪营养与安全(烹饪类专业第3版中等职业教育国家规划教                       | 张怀玉 责编:苏杨         | 高等教育     | 9787040569292 | 34.00 |

|    | 材)                                                                   |                |               |               |       |
|----|----------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|
| 70 | 税务会计(微课版第3版职业教育新形态财会名师系列教材)                                          | 杨则文 责编:刘尉      | 人民邮电          | 9787115582256 | 59.80 |
| 71 | 边做边学(AFTER EFFECTS 影视后期合成案例教程 AFTER EFFECTS CC2019 微课版职业教育数字媒体应用人才培养 | 骆霞权 刘林玉 责编:刘佳  | 人民邮电          | 9787115576415 | 49.80 |
| 72 | 电子商务基础(慕课版中等职业教育改革创新系列教材)                                            | 王红蕾 刘冬美 责编:侯潇雨 | 人民邮电          | 9787115582225 | 39.80 |
| 73 | 管理学基础(第2版)                                                           | 王绪君            | 国家开放大学出版社有限公司 | 9787010235318 | 39.5  |
| 74 | 网络安全技术与实训(微课版第5版十三五职业教育国家规划教材)                                       | 杨文虎 刘志杰        | 人民邮电          | 9787115586117 | 59.80 |
| 75 | 简笔画(第3版十四五职业教育国家规划教材)                                                | 本书编写组          | 高等教育          | 9787040569490 | 34.80 |
| 76 | PREMIERE 视频编辑案例教程(微课版 PREMIERE PRO CC2019 职业教育数字媒体应用人才培养系列教材十三五职     | 王世宏 杨晓庆 责编:马媛  | 人民邮电          | 9787115586179 | 49.80 |
| 77 | 机械基础(少学时第2版中等职业教育课程改革国家规划新教材)                                        | 栾学钢、王诚、吴建蓉     | 高等教育          | 9787040566338 | 25.60 |
| 78 | 烹饪原料知识(全国职业院校烹饪专业教材)                                                 | 周宏 责编:丁群       | 中国劳动社会保障      | 9787516751794 | 49.00 |
| 79 | 网店运营基础(第2版高等职业教育商科类专业群电子商务类专业新目录新专标配套教材)                             | 北京鸿科经纬科技有限公司   | 高等教育          | 9787040586268 | 49.80 |
| 80 | 网店推广(第2版网店运营推广                                                       | 北京鸿科经纬科技       | 高等教育          | 9787040587401 | 59.80 |

|    |                                              |                 |            |               |       |
|----|----------------------------------------------|-----------------|------------|---------------|-------|
|    | 1+X 证书制度系列教材电子商务类专业新目录新专标配套教材)               | 有限公司            |            |               |       |
| 81 | 汽车发动机构造与拆装(第 2 版十四五职业教育国家规划教材)               | 孔超 董顺志          | 北京理工       | 9787568277525 | 42.50 |
| 82 | 果酱画技法全解教程                                    | 罗家良 责编:张彦       | 化学工业       | 9787122290359 | 59.00 |
| 83 | 游戏动漫人体结构与动态(实例训练手册动态综合)                      | 戚浩松             | 人民邮电       | 9787115591883 | 49.80 |
| 84 | 电子商务物流(第 3 版职业教育电子商务专业系列教材十四五职业教育国家规划教材)     | 雷颖晖             | 重庆大学       | 9787562495420 | 49.00 |
| 85 | 铁道概论(第 2 版工业和信息化人才培养规划教材)                    | 龚娟 栾婷婷 王宁<br>主编 | 人民邮电       | 9787115548931 | 56.00 |
| 86 | JAVASCRIPT 与 JQUERY 实战教程(第 3 版计算机类专业新形态教材)   | 卢淑萍 责编:刘翰<br>鹏  | 清华大学       | 9787302602057 | 59.00 |
| 87 | 蛋糕裱花实训教程                                     | 李玲              | 重庆大学       | 9787568912501 | 49.00 |
| 88 | AUTOCAD 绘图实用教程(十四五智能制造类教学改革创新型规划精品教材)        | 李维 伍慧 戴家<br>平   | 电子科大       | 9787564798338 | 49.00 |
| 89 | MASTERCAM 数控铣削加工教程(职业教育项目一体化创新型教材)           | 陈刚              | 电子科大       | 9787564799045 | 56.00 |
| 90 | 餐饮服务与管理实务(课程思政+互联网+职教改革新理念教材校企合作旅游与酒店管理专业精品教 | 本书编写组           | 江苏大学       | 9787568415712 | 49.80 |
| 91 | 仓储与配送管理实务(互联网+教育新形态教材校企合作物流管理专业精品教材)         | 本书编写组           | 上海交通大<br>学 | 9787313242938 | 49.80 |

|     |                                                             |                      |            |               |       |
|-----|-------------------------------------------------------------|----------------------|------------|---------------|-------|
| 92  | 车工技能操作训练                                                    | 王建平                  | 广东教育       | 9787554830659 | 48.00 |
| 93  | 汽车电子控制系统检测与维修<br>(职业院校汽修专业系列教材)                             | 谢永东                  | 江苏教育       | 9787549904778 | 39.00 |
| 94  | 3DS MAX 室内装饰效果图制作<br>(第 2 版中等职业学校工艺美术<br>专业教材)              | 韩良                   | 高等教育       | 9787040588279 | 59.00 |
| 95  | 电子商务数据分析概论(第 2 版<br>高等职业教育商科类专业群电<br>子商务类专业新目录新专标配<br>套教材)  | 北京博导前程信息<br>技术股份有限公司 | 高等教育       | 9787040594652 | 54.80 |
| 96  | 英语(1 学生用书基础模块中等<br>职业学校公共基础课程教材)                            | 闫国华                  | 外研社        | 9787521324570 | 22.50 |
| 97  | 税收基础(第 6 版十四五职业教<br>育国家规划教材)                                | 陈洪法 责编:刘睿            | 高等教育       | 9787040590562 | 35.80 |
| 98  | 毛泽东思想和中国特色社会主义<br>理论体系概论(2023 年版马<br>克思主义理论研究和建设工程<br>重点教材) | 本书编写组                | 高等教育       | 9787040599039 | 25.00 |
| 99  | 新媒体文案策划与写作(微课版<br>第 2 版电子商务类专业创新型<br>人才培养系列教材)              | 马志峰 刘义龙 责<br>编:刘尉    | 人民邮电       | 9787115603180 | 54.00 |
| 100 | 财税代理服务(全国中等职业学<br>校财经类教材)                                   | 曹小红 责编:樊闽            | 中国财政经<br>济 | 9787522318059 | 46.00 |
| 101 | 商品拍摄与素材编辑(全彩慕课<br>版中等职业教育改革创新系列<br>教材)                      | 姚丽君 万春 责编:<br>侯潇雨    | 人民邮电       | 9787115607164 | 59.80 |
| 102 | 基于构件化的嵌入式系统设计<br>——STM32 微控制器(双色印刷嵌<br>入式系统设计创新型活页式教<br>材)  | 索明何                  | 机械工业       | 9787111733249 | 59.00 |

|     |                                                         |                        |       |               |       |
|-----|---------------------------------------------------------|------------------------|-------|---------------|-------|
| 103 | 税收基础同步训练(第2版十四五职业教育国家规划教材配套教学用书)                        | 陈洪法                    | 高等教育  | 9787040601725 | 38.60 |
| 104 | 思想政治(基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书)                             | 本书编写组                  | 高等教育  | 9787040609073 | 14.35 |
| 105 | 思想政治(基础模块哲学与人生中等职业学校教科书)                                | 本书编写组                  | 高等教育  | 9787040609097 | 10.15 |
| 106 | 语文(基础模块上中等职业学校教科书)                                      | 本书编写组                  | 高等教育  | 9787040609158 | 18.55 |
| 107 | 历史(基础模块中国历史中等职业学校教科书)                                   | 本书编写组                  | 高等教育  | 9787040609127 | 19.98 |
| 108 | 幼儿歌曲演唱(第2版十三五职业教育国家规划教材)                                | 本书编写组                  | 东北师大  | 9787568164757 | 36.00 |
| 109 | 图解冷拼制作技艺                                                | 本书编写组                  | 中国轻工业 | 9787518406708 | 39.00 |
| 110 | 立体构成(第2版教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材)                        | 方四文, 朱琴                | 中国轻工业 | 9787518429806 | 58.00 |
| 111 | 网络服务器配置与管理--Linux CentOS7 平台(计算机网络技术专业第2版十三五职业教育国家规划教材) | 高晓飞 责编:赵美琪             | 高等教育  | 9787040594676 | 34.60 |
| 112 | 纯电动汽车构造与检修(微课版职业院校新能源汽车专业通用教材)                          | 扈佩令 江于飞 陈友强 责编:李琴      | 华东师大  | 9787576019049 | 52.00 |
| 113 | 网络操作系统项目教程--Windows Server2016(第2版十三五职业教育国家规划教材)        | 田钧 肖威 责编:王玲玲           | 北京理工  | 9787568278126 | 28.00 |
| 114 | 数学(基础模块上修订版中等职业学校公共基础课程教材)                              | 秦静 总主编高等教育出版社教材发展研究所组编 | 高等教育  | 9787040607239 | 30.20 |

|     |                                                                 |               |        |               |       |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------|---------------|-------|
| 115 | PYTHON 程序编写入门(计算机应用专业十四五职业教育国家规划教材)                             | 苏东伟           | 高等教育   | 9787040587562 | 38.50 |
| 116 | 汽车底盘构造与拆装(第2版十四五职业教育国家规划教材)                                     | 本书编写组         | 北京理工   | 9787568277341 | 42.50 |
| 117 | 音乐基础(第2版十三五职业教育国家规划教材)                                          | 本书编写组         | 东北师大   | 9787568165044 | 39.00 |
| 118 | 中职生创新创业教育                                                       | 梁永年 谢飞县       | 北京理工大学 | 9787576322477 | 27.00 |
| 119 | PROTEL DXP2004 应用与实训(第3版工作页一体化职业教育机电类专业系列教材)                    | 倪燕 责编:陈砺川     | 科学     | 9787030632586 | 58.00 |
| 120 | 基础会计(第6版十四五职业教育国家规划教材)                                          | 陈伟清           | 高等教育   | 9787040607963 | 39.80 |
| 121 | 会计信息系统综合实训教程(应用技能型院校十四五会计类专业精品规划教材)                             | 孙静 张勇         | 立信会计   | 9787542968043 | 41.00 |
| 122 | 进出口贸易实务                                                         | 费景明罗理广        | 高等教育   | 9787040598186 | 35.00 |
| 123 | PHOTOSHOP 建筑与室内效果图后期制作(PHOTOSHOP CC2020 第2版微课版职业教育数字媒体应用人才培养系列) | 袁懿磊           | 人民邮电   | 9787115614131 | 59.80 |
| 124 | 食品雕刻(第3版)                                                       | 江毅泉           | 重庆大学   | 9787562486381 | 69.80 |
| 125 | 构成——平面色彩立体(第4版艺术设计类基础课程新形态一体化教材十四五职业教育国家规划教材)                   | 余雁 关雪仑 责编:陈仁杰 | 高等教育   | 9787040597325 | 49.80 |
| 126 | 信息技术基础(WINDOWS10+WPS OFFICE 微课版第2版工业和信息化精品系列教材十四五职业             | 程远东 王坤 责编:赵亮  | 人民邮电   | 9787115618566 | 59.80 |

|     |                                    |                    |        |               |       |
|-----|------------------------------------|--------------------|--------|---------------|-------|
|     | 教育国家规划教                            |                    |        |               |       |
| 127 | 基础会计习题集(第6版十四五职业教育国家规划教材配套教学用书)    | 陈伟清                | 高等教育   | 9787040609875 | 42.80 |
| 128 | 声乐(第3版普通高等学校学前教育专业系列教材)            | 卢新予 责编:高丽那         | 复旦大学   | 9787309156898 | 48.00 |
| 129 | 机械制图习题集                            | 何世勇                | 吉林教育   | 9787573423016 | 29.80 |
| 130 | SOLIDWORKS 项目化教程(十四五职业教育国家规划教材)    | 赵天学 刘庆             | 北京理工大学 | 9787576301458 | 49.90 |
| 131 | 居住空间设计(项目式微课版第2版高等院校艺术设计精品系列教材)    | 蔡丽芬 责编:桑珊          | 人民邮电   | 9787115617934 | 79.80 |
| 132 | 电工技术基础与技能(第2版十四五职业教育国家规划教材)        | 董国军 胥进             | 北京理工   | 9787568277723 | 38.00 |
| 133 | 现代物流基础(第2版职业教育物流管理专业教学用书)          | 陈雄寅 责编:王志宇 总主编:陈雄寅 | 电子工业   | 9787121462672 | 49.00 |
| 134 | 新媒体营销实务(微课版职业教育经济管理类新形态系列教材)       | 华迎 责编:孙燕燕          | 人民邮电   | 9787115623188 | 52.00 |
| 135 | 影视广告创意与制作(高职高专教育新形态精品教材)           | 本书编写组              | 北京理工   | 9787568250573 | 52.00 |
| 136 | 汽车销售实务(第2版十四五职业教育国家规划教材)           | 本书编写组              | 北京理工   | 9787568277471 | 39.00 |
| 137 | 幼儿教师口语                             | 秦艳红、褚香、李薇          | 江苏凤凰教育 | 9787574303294 | 48.00 |
| 138 | 幼儿园游戏与指导(活页式岗课赛证新形态教材)             | 董静                 | 江苏凤凰教育 | 9787574303300 | 47.00 |
| 139 | 计算机组装与维修(第4版)                      | 陈广生 葛宗占 责编:罗美娜     | 电子工业   | 9787121467110 | 49.80 |
| 140 | PHOTOSHOP CS6 实例教程(第6版电子活页微课版职业教育数 | 周建国 责编:马媛          | 人民邮电   | 9787115631114 | 59.80 |

|     |                                          |                |        |               |       |
|-----|------------------------------------------|----------------|--------|---------------|-------|
|     | 字媒体应用人才培养系列教材)                           |                |        |               |       |
| 141 | 电子技术基础与技能(电类中等职业教育课程创新精品系列教材)            | 本书编写组          | 北京理工大学 | 9787576304992 | 35.00 |
| 142 | 仓储作业与管理(财政部规划教材高职高专教育物流类专业项目任务式技能型系列教材)  | 侯彦明 郝会霞        | 中国财政经济 | 9787509518175 | 49.00 |
| 143 | 网页美工设计(第3版计算机平面设计专业十四五职业教育国家规划教材)        | 戴文兵全胜          | 高等教育   | 9787040600346 | 50.00 |
| 144 | 汽车车身结构与附件拆装(第2版十四五职业教育国家规划教材)            | 王怡南            | 北京理工   | 9787568277129 | 42.00 |
| 145 | 电机与变压器(附习题册职业院校智能制造专业十四五系列教材)            | 高玉泉 崔振男        | 机械工业   | 9787111743170 | 39.80 |
| 146 | 商务沟通与谈判(第3版十四五职业教育国家规划教材)                | 艾进兰 毕惠萍 责编:彭洋洋 | 中国财政经济 | 9787522323954 | 45.00 |
| 147 | WEB 前端设计与开发——HTML+CSS 基础教程(职业教育课程创新系列教材) | 龚爱民 于洁 责编:关雅莉  | 电子工业   | 9787121389320 | 45.00 |
| 148 | 网店客户服务(项目式教材第2版职业教育电子商务专业改革创新教材)         | 周艳红            | 机械工业   | 9787111746362 | 39.80 |
| 149 | 电气控制技术与应用(第2版十三五职业教育国家规划教材)              | 陈顺岗            | 机械工业   | 9787111752059 | 45.00 |
| 150 | 大学生职业发展与就业指导教程(第三版)                      | 黄必义            | 高等教育   | 9787040605570 | 39.00 |
| 151 | 室内设计原理(第2版十四五职业教育国家规划教材)                 | 谢舰锋,姚志奇        | 武汉大学   | 9787307243170 | 58.00 |

|     |                                               |               |         |               |       |
|-----|-----------------------------------------------|---------------|---------|---------------|-------|
| 152 | 财经基本技能（第 3 版）                                 | 张建强           | 中国财政经济  | 9787522330235 | 31.00 |
| 153 | 数控铣床-加工中心编程及加工（第 2 版十四五职业教育国家规划教材）            | 许迎莹           | 哈尔滨工程大学 | 9787566134493 | 45.00 |
| 154 | 婴幼儿心理发展与教育                                    | 张文军           | 东北师大    | 9787568189484 | 43.00 |
| 155 | 幼儿律动(普通高等学校学前教育专业系列教材)                        | 谢琼            | 复旦大学    | 9787309174731 | 49.00 |
| 156 | 幼儿园课程                                         | 刘曲            | 上海交通大学  | 9787313290175 | 46.80 |
| 157 | 新能源汽车高压安全与防护(微课版职业院校新能源汽车专业通用教材)              | 黄经元 于晨斯 责编:李琴 | 华东师大    | 9787576013993 | 35.00 |
| 158 | 网络工程设计与实施 第 2 版                               | 朱宪花 郑金刚 李晨光   | 机械工业    | 9787111487999 | 49.00 |
| 159 | 职场礼仪与沟通(第 5 版十四五职业教育国家规划教材)                   | 斯静亚 卓宜男       | 高等教育    | 9787040624755 | 39.00 |
| 160 | 幼儿教育法规(第 3 版 2024 年更新学前教育专业系列教材十二五职业教育国家规划教材) | 本书编写组         | 科学      | 9787030667526 | 49.00 |
| 161 | 财务数据处理实务                                      | 谢铮            | 北京理工大学  | 9787576343502 | 46.00 |
| 162 | 烹饪概论(烹饪类专业第 4 版十四五职业教育国家规划教材)                 | 陈光新           | 高等教育    | 9787040628715 | 33.80 |
| 163 | 中职语文基础模块学案·上册（统编版）                            | 刘建华、麦玉兰       | 上海交通大学  | 9787313311283 | 38.00 |

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）1. 主要商务要求

|         |                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 标的提供的时间 | 3 年，即 2025 年 8 月至 2028 年 6 月春季和秋季教材[含思政教材、中职统编三科教材、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本]。中标人应保证在 20 个工作日内或按 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 采购人指定日期内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业配送），临时追加的教材保证在接到采购人通知后 10 个工作日内供货。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 付款方式    | <p>1. 本项目资金来源为学校代收代管的学生教材费用，以人民币转账方式支付：</p> <p>（1）春季教材款在当年 4 月底采购人一次性向中标人付清；</p> <p>（2）秋季教材款在当年 11 月底采购人一次性向中标人付清；</p> <p>2. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：</p> <p>（1）中标通知书；</p> <p>（2）验收报告；</p> <p>（3）中标人开具的正式发票。</p> <p>中标人提交全部结算材料后，经采购人审核无误的，采购人按前款约定支付款项。若因中标人结算材料不齐全等自身原因，导致采购人未能按前款约定付款的，相关风险由中标人自行承担，采购人不就此承担任何违约责任。</p>                                                                                                                                                                                                  |
| 验收要求    | <p>1. 验收主体：采购人协同中标人共同进行现场验收。采购人负责组织验收工作，对教材质量、数量、服务等进行全面核查；中标人需配合验收，提供相关证明材料并处理验收过程中的问题。</p> <p>2. 验收时间：</p> <p>（1）初步验收时间：教材送达采购人指定地点时，由双方当场进行初步验收。</p> <p>（2）最终验收时间：采购人将当期教材全部发放给学生完毕后 15 个工作日内完成最终确认及验收。</p> <p>3. 履约验收方式：</p> <p>3.1 现场验收</p> <p>（1）初步验收：在教材送达时，对教材的品种、数量、外观质量（如缺页、散页、错装、污损等）进行当场核实及初步确认。</p> <p>（2）最终验收：在教材发放给学生后，对教材的版本准确性、印刷质量、装订牢固度等进行全面检查，同时核查供应商是否履行退换货、追加供货等服务承诺。</p> <p>3.2 文件验收</p> <p>（1）中标人需提供电子订购清单、分包清单，清单应注明 ISBN 号、书名、出版社、价格、订购数量等信息。</p> <p>（2）核查教材的正版证明文件、进货来源合法性证明，确保无盗版教材。</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 4.其他未尽事宜应严格按照相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）进行验收。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 履约保证金 | 不收取                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 其他    | <p>（一）投标报价</p> <p>1.本项目思政教材、中职统编三科教材、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本无需报价，按教材销售价结算；如在本项目实施过程中有关教育部门或上述教材出版机构发布价格优惠政策的，按其最优惠的价格结算。</p> <p>2.本项目报价方式为报“投标折扣率”，“投标折扣率”是指在基准价基础上给予折扣优惠。</p> <p>3.投标折扣率必须为固定报价，不接受区间报价（如 60%-70%），且 <math>0 &lt; \text{投标折扣率} \leq 78\%</math>，投标折扣率 <math>&gt; 78\%</math>，则视为无效报价。例如：教材码洋为 100 元，报柒伍折（大写：百分之柒拾伍；小写：75%），那么实际采购价格则为 75 元。</p> <p>4.本项目结算以实际教材订购数量为准。实际采购价格 = 实际教材订购数量 × 教材码洋单价 × 中标折扣率。</p> <p>5.上述报价均包含教材采购（印刷）、供货、运输、装卸、保险、各项税费及合同实施过程中的不可预见费用等。除此之外，采购人不再支付其他任何费用。</p> <p>6.中标人的图书定价和折扣率在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。</p> <p>7.投标人应以科学求实诚信的态度，严格按照报价要求根据实际情况经科学计算进行报价。报价不得严重偏离目前发行费用的实际水平，更不得低于教材的实际发行成本。否则，采购人将有权拒绝不合理的低价。</p> <p>（二）售后服务</p> <p>1.中标人针对本项目应建立完善的售后服务体系，齐全的售后服务人员。</p> <p>2.中标人所提供的教材如有缺页、倒装、污损（包括运输途中损坏）等情况，应在 5 个工作日内无条件调换到位或退书；中标人须无条件对错发、错领教材在 5 个工作日内进行退货或调换并承担相关费用。因中标人原因错发的同类教材，尽管学生已造成一定程度的污损，也应无条件调换，其经济损失由中标人自行承担。</p> <p>3.对因招生数量变动、学生专业调整、教师错订（重订）等原因造成的剩余教材，中标人应无条件退货。</p> <p>4.中标人应无条件接受每学期剩余教材的清退，保证学校零库存，清退时中标人至少</p> |

|    |                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 提供两名工作人员协助学校完成教材清退工作。每学期剩余教材退完后再核算和支付教材费。                                                        |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。<br>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 |

## 2.技术标准与要求

| 序号 | 品目名称  | 标的名称                           | 单位 | 数量   | 分项预算单价<br>(元) | 分项预算总价<br>(元) | 权重%   | 所属行业 | 技术要求  |
|----|-------|--------------------------------|----|------|---------------|---------------|-------|------|-------|
| 1  | 书籍、课本 | 肇庆市工业贸易学校<br>2025-2028 年教材采购项目 | 批  | 1.00 | 8,502,000.00  | 8,502,000.00  | 100.0 | 批发业  | 详见附表一 |

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

### 附表一：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

| 参数性质 | 序号 | 具体技术（参数）要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    | <p><b>（一）项目要求</b></p> <p><b>1. 供书要求</b></p> <p>（1）本项目采购的学生教材，每个学期采购一次，根据学校教务科教学情况确定教材种类及数量后，由中标人按采购人要求提供。采购人不限于选用以下出版社的教材：高等教育出版社、人民邮电出版社、中国劳动社会保障出版社、科学出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、人民教育出版社（人教教材中心）、国家开放大学出版社等。</p> <p>（2）采购教材主要种类：会计专业、电子商务专业、计算机应用专业、计算机平面设计、工艺美术（室内设计）专业、中餐烹饪专业、学前教育专业、汽车应用与维修专业、机电技术应用专业等专业教材，以及中高职业学校文化基础课程教材等。</p> |

(3) 所有教材的品种及数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和数量的教材。

(4) 教材品种、数量和随书光盘/磁带等与订单不符，或教材内容及质量不符合学校要求时，中标人必须负责无条件免费退换。

(5) 因中标人原因出现的教材误订或书名、内容、版本不符合学校的要求，中标人必须负责无条件免费退换。

(6) 教师用书根据教学需要，其品种及数量均由采购人决定，并由中标人免费提供。

## 2. 服务要求

(1) 中标人向采购人供应的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，中标人必须及时在 5 个工作日内退换及追补。

(2) 中标人提供“教材采购→送货→收退→分发”等一站式服务，并指定有专人负责落实。

(3) 中标人必须严格按照采购人的数量要求供书，保证所提供的教材册数准确，若发放教材数量不足时，中标人必须在接到采购人通知后 5 个工作日内无条件补送。

(4) 如遇教材改版或不出版等原因，中标人 5 个工作日内通知采购人（以出版社函为准），便于学校有关部门调整计划。

(5) 中标人应保证在 20 个工作日内或按采购人指定日期内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业配送），临时追加的教材保证在接到采购人通知后 10 个工作日内供货。如因时间延误、数量不足、质量不符影响正常教学，采购人有权追究中标人责任并要求对学校进行赔偿。

(6) 中标人应无条件接收采购人提供的追补教材订单（品种和数量不限），追补教材的折扣率与中标的折扣率一致。

(7) 中标人在供给采购人的教材 2 个月内有义务无条件接受学校多订教材的退货，实现学校“零库存”，并承担所需费用。中标人在上述时间内不接收退货的，采购人按实际使用数量与中标人结算。

(8) 到书率要求承诺：到书率必须达到 100%。

## 3. 教材质量要求

(1) 中标人必须保证供应的是正版教材，保证所供应教材的版本与进货来

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>源合法，并对所供应的教材版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。如在供应的教材中发现有翻版、盗版的，一经查实，采购人将无条件退回全部教材，并由中标人承担经济责任和法律责任，采购人同时有权终止合同执行。</p> <p>（2）教材出现装订、印刷质量问题或损坏的，中标人都必须负责无条件免费退换。</p> <p><b>（二）项目其他要求</b></p> <p>1. 采购人教务科负责全部教材的征订工作，确定各专业课程所选用的教材版本、开课时间、课程类别等具体事宜。</p> <p>2. 因招生计划、教学计划的变更及转专业等造成不需要的教材，中标人应无偿接受采购人的退货。</p> <p><b>3. ★投标人须作出书面承诺：投标人保证教材版权及其进货来源合法，若出现盗版教材，由中标人负全部法律责任，并按全部供书款（码洋）的 200% 向采购人支付违约金，同时终止合同的执行。</b></p> <p>4. 若中标人确实不能满足采购人教材供应的需求，采购人有权中途终止合同的执行。</p> |
| 说明 | <p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

### 一、名词解释

1. 采购代理机构：本项目是指肇庆德力招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2. 采购人：本项目是指肇庆市工业贸易学校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3. 投标人：是指完成本项目投标登记（报名）并提交投标文件的供应商。

4. “评标委员会”是指参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5. “中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6. 招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7. 投标文件：是指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件。

8. 签名和印章：签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的签名；印章是指机构法人印章。供应商应按招标文件要求在投标文件指定位置进行签名和盖章。

9 “全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在投标文件及相关的其他资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标文件上进行手写签名；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的公章进行盖章。

10. “投标人代表签字”及“授权代表”：在投标文件及相关的其他资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标文件进行手写签名。

11. “法定代表人”：在投标文件及相关的其他资料中，涉及“法定代表人”应在投标文件上进行手写签名或加盖法定代表人印章。

12. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

## 二、须知前附表

| 本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。 |             |                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号                        | 条款名称        | 内容及要求                                                                                                                                                                                                      |
| 1                         | 资金来源        | 学校代收代管的学生教材费用。                                                                                                                                                                                             |
| 2                         | 采购包情况       | 本项目共 1 个采购包                                                                                                                                                                                                |
| 3                         | 开标方式        | 现场开标                                                                                                                                                                                                       |
| 4                         | 评标方式        | 现场评标                                                                                                                                                                                                       |
| 5                         | 评标办法        | 采购包 1：综合评分法                                                                                                                                                                                                |
| 6                         | 报价形式        | 采购包 1：折扣率                                                                                                                                                                                                  |
| 7                         | 报价要求        | 采购包 1：0% -78%                                                                                                                                                                                              |
| 8                         | 现场踏勘        | 否                                                                                                                                                                                                          |
| 9                         | 投标有效期       | 从提交投标文件的截止之日起 90 日历天                                                                                                                                                                                       |
| 10                        | 投标保证金       | 无，本项目不收取投标保证金。                                                                                                                                                                                             |
| 11                        | 投标文件要求      | <p>1. 纸质投标文件正本 1 份，纸质投标文件副本 4 份，唱标信封 1 份。</p> <p>2. 递交的投标文件和唱标信封需密封完好，封面注明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。</p> <p>3. 唱标信封内容：开标一览表 1 份、电子投标文件 1 份。电子投标文件为正本扫描件。电子文件用 U 盘或光盘储存，与开标一览表一起密封。</p> |
| 12                        | 中标候选供应商推荐家数 | 采购包 1：3 家                                                                                                                                                                                                  |
| 13                        | 中标供应商数量     | 采购包 1：1 家                                                                                                                                                                                                  |
| 14                        | 有效供应商家数     | <p>采购包 1：3 家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>                                                                                                                                  |
| 15                        | 项目兼投兼中规则    | 无。                                                                                                                                                                                                         |
| 16                        | 中标供应商确定方式   | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。                                                                                                                                                                               |
| 17                        | 代理服务费       | 收取。采购机构代理服务收费标准：根据国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发                                                                                                                                                       |

|    |            |                                                                                                                  |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            | 改价格（2015）299 号）规定，本项目中标服务费向中标人定额收取，收费金额为¥42,000.00 元（大写：人民币肆万贰仟元整）。中标供应商应在送达《中标通知书》之日起 5 个工作日内向采购代理机构一次性支付中标服务费。 |
| 18 | 代理服务费收取方式  | 向中标/成交供应商收取                                                                                                      |
| 19 | 其他         | 无                                                                                                                |
| 20 | 专门面向中小企业采购 | 采购包 1：非专门面向中小企业。                                                                                                 |

### 三、说明

#### 1. 总则

资金来源：学校代收代管的学生教材费用。

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动参照的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及国家和地方政府采购相关法规。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3. 进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4. 投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5. 以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均必须参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订联合体协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应，若违反规定则其参与的所有响应将视为无效响应。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义进行项目响应。对于需交响应保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均必须参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。参照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在投标文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

参照财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

参照财库〔2017〕141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加采购活动时，

应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9. 语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 11. 关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加采购活动，产生的民事责任由法人承担。

## 四、招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3. 如更正公告有重新发布招标文件的，投标人应按最新发布的招标文件制作投标文件。

4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1. 投标登记

本项目只接受正式购买招标文件的供应商参与投标，未购买招标文件的供应商，其响应资格将被视为无效。

### 2. 投标文件的制作

2.1 投标文件格式要求详见第六章说明。

2.2 投标人投标报价（如有报价）说明如下：

（1）投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

（2）投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，供应商须将投标文件递交到采购代理机构指定地点。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，按无效响应处理：

（1）在响应截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的。

（2）投标文件未按响应格式中注明需签字盖章的要求进行签名和加盖印章，或签名或印章不完整的。

### 4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，供应商可以修改或撤回未解密的投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后的投标文件重新递交，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，供应商不得补充、修改和更换投标文件。

### 5. 投标文件的开封

递交投标文件截止时间后，将由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布供应商名称和招标文件规定的需要宣布的其他内容。供应商不足 3 家的，不得开封。

### 6. 投标保证金

投标保证金：详见《二、须知前附表》。

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金

（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

## 8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

## 9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1. 开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。

投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标。

#### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

### 2. 评审（详见第四章）

### 3. 定标

### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.cn/>）、肇庆德力招标代理有限公司网（<http://www.zqdlzbdl.com/>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，采购代理机构将同步发送至中标供应商，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 项目废标处理：

参照《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

### 3.4 终止公告：

项目废标后，采购代理机构将在中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.cn/>）、肇庆德力招标代理有限公司网（<http://www.zqdlzbdl.com/>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

## 七、询问、质疑

### 1. 询问

投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序

环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：曲女士

电话：0758-2160028

传真：0758-2160028

邮箱：delizb2160028@163.com

地址：肇庆市前进路 10 号第十一层第 1107 室

邮编：526060

## 八、合同签订和履行

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

## 2. 合同的履行

2.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1. 评标方法

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

#### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

#### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由肇庆德力招标代理有限公司统一对外发布。

（2）对肇庆德力招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

（5）评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。

评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效；

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

4.5 不同投标人的投标文件相互混装；

4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## 5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

## 6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

## 7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行价格澄清。澄清后的价格加盖印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

# 二. 政府采购政策落实

## 1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

## 2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

### 3. 价格扣除相关要求

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：

| 序号                                                                                               | 情形                    | 适用对象                         | 价格扣除比例 | 计算公式                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 投标产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标 | 10%    | 货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予 10% 的价格扣除 C1，即：评标价=核实价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。 |
| <p>注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。</p> <p>（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p> |                       |                              |        |                                                                                                                          |

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的。

### 三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：

| 序号 | 资格审查内容                  |                                                                                                           |
|----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力           | 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。 |
| 2  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录     | 投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                         |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度     | 投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                         |
| 4  | 履行合同所必需的设备和技术能力         | 投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                         |
| 5  | 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大 | 投标文件中提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数                                            |

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 违法记录                                          | 额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）                                                                                                                                                          |
| 6 | 信用记录                                          | 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料） |
| 7 | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件                         | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。                                                                                                                                              |
| 8 | 投标人必须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》 | 提供有效的证书复印件并加盖投标人公章。                                                                                                                                                                                                                                          |

表二符合性审查表：

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：

| 序号 | 评审点要求概况   | 评审点具体描述                                                                                                                                                                      |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标报价（折扣率） | 投标报价(折扣率)是固定价且是唯一的,不接受区间报价(如 60%-70%),且 $0 < \text{投标折扣率} \leq 78\%$ 。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性。 |
| 2  | 提交投标函     | 提交投标函。投标文件完整且编排有序,投标内容基本完整,无重大错                                                                                                                                              |

|   |             |                                                                          |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
|   |             | 漏，并按要求签署、盖章。                                                             |
| 3 | 资格证明书及授权委托书 | 法定代表人/负责人证明书及授权书，按对应格式文件签署、盖章（原件放在投标文件正本）。备注：如投标（报价）人代表为法定代表人的，则无需提交授权书。 |
| 4 | 投标有效期       | 投标有效期为投标截止日起至少 90 天。                                                     |
| 5 | “★”条款       | 投标文件满足“★”条款要求。                                                           |
| 6 | 附加条件        | 没有采购人不能接受的附加条件。                                                          |
| 7 | 未发现违反法规行为   | 未发现违反政府采购其他法规的行为。                                                        |

## 2. 投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需在规定时间内完成澄清（响应），并加盖印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清造成的不利后果由投标人自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

## 3. 详细评审

采购包 1（肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目）：

| 评审因素 | 评审标准                                      |                                                                                                                                              |
|------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 分值构成 | 技术部分 35.0 分<br>商务部分 35.0 分<br>报价得分 30.0 分 |                                                                                                                                              |
| 技术部分 | 供货方案<br>（10.0 分）                          | 投标人需结合本项目采购需求，提供针对本项目的供货方案（包括但不限于①分专业配送方案；②到书时间保障措施；③应对教材改版、不出版等情况的处理方案；④教师用书免费提供的承诺及落实措施等）进行评审：<br>1. 方案合理性、完整性强，具备可行性，完全满足或优于采购需求的，得 10 分； |

|  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                    | <p>2. 方案合理性、完整性较强，比较具备可行性，较满足采购需求的，得 7 分；</p> <p>3. 方案合理性、完整性较差，不具备可行性，不能满足采购需求的，得 3 分；</p> <p>4. 未提供配送供货方案不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                |
|  | 服务能力<br>(10.0 分)   | <p>投标人需结合本项目采购需求，提供针对本项目的服务能力（包括但不限于①服务人员配备、响应时间；②一站式服务（采购、送货、收退、分发）的实施方案；③应对招生数量变动、专业调整等情况的退书方案等）进行评审：</p> <p>1. 内容详实、科学、合理，考虑周全，针对性强，完全能够满足采购需要，得 10 分。</p> <p>2. 内容完整，基本科学、合理，基本考虑周全，措施基本到位，针对较强，可以满足需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得 7 分。</p> <p>3. 内容基本完整，科学、合理性方面一般，基本考虑不周，措施不够到位，针对性不强，虽然能够基本满足需要，但有很多方面需要进一步完善或重新考虑，得 3 分。</p> <p>4. 无相关承诺或方案不得分。</p> |
|  | 质量保证措施<br>(10.0 分) | <p>投标人需结合本项目采购需求，提供针对本项目的质量保证措施[包括但不限于①正版教材保障措施（包括进货渠道管控、知识产权承诺）；②印刷、装订质量问题的处理方案等]进行评审：</p> <p>措施合理性、完整性强，具备可行性，完全满足或优于采购需求的，得 10 分；</p> <p>措施合理性、完整性较强，比较具备可行性，较满足采购需求的，得 7 分；</p> <p>措施合理性、完整性较差，不具备可行性，不能满足采购需求的，得 3 分；</p> <p>未提供应急措施不得分。</p>                                                                                                  |
|  | 售后服务方案<br>(5.0 分)  | <p>投标人需结合本项目采购需求，提供针对本项目的售后服务方案（包括但不限于①对剩余教材清退、零库存的承诺及实施措施；②临时追加教材的供货响应能力等）进行评审：</p> <p>1. 方案合理性、完整性强，具备可行性，完全满足或优于采购需求的，得 5 分；</p> <p>2. 方案合理性、完整性较强，比较具备可行性，较满足采购需求的，得 3 分；</p> <p>3. 方案合理性、完整性较差，不具备可行性，不能满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>4. 未提供售后服务方案不得分。</p>                                                                                            |

|      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务部分 | 同类项目业绩（10.0 分） | 投标人须提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）已完成或正在履行）同类业绩合同关键页扫描件（合同关键页包括首页、含服务内容页、合同签订时间页、盖章页），每提供一个得 1 分，最高得 10 分。没有提供或提供无效材料的不得分。                                                                                                                                     |
|      | 客户评价（5.0 分）    | 2022 年 1 月 1 日以来的项目（必须为以上同类项目业绩中的有效计分的业绩，须提供评价单位的联系人及联系方式）。<br>获得项目用户考核评价为正面评价（优秀、优良、良好、满意或相当于类似评价）。每份得 1 分，同一业主单位按一份评价计算，不重复计算分数，此项最高得 5 分。<br><b>注：提供合同甲方盖章的评价文件或考核验收文件，不提供不得分。</b>                                                                          |
|      | 投标人投入人员（7.0 分） | 根据投标人投入本项目团队人员进行评审：<br>服务团队人员 $\geq 20$ 人，得 7 分；<br>服务团队 $\geq 15$ 人，得 5 分；<br>服务团队 $\geq 10$ 人，得 3 分；<br>服务团队不足 10 人不得分。<br><b>注：须提供投入本项目团队人员近六个月内任意 1 个月在投标人所在单位缴纳社保凭证并加盖公章，如投标人成立时间或该团队人员入职不足 1 个月，则提供人员入职证明或用工证明资料。否则不得分。</b>                              |
|      | 供货能力（10.0 分）   | 投标人与教材清单所列主要出版社（高等教育出版社、人民邮电出版社、中国劳动社会保障出版社、科学出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、机械工业出版社、化学出版社、人民教育出版社（人教教材中心）、国家开放大学出版社）保持合作关系（含多级授权或代理）。每提供上述其中一家得 1 分，最高 10 分，不提供不得分。<br><b>注：投标时须提供有效期内的合同关键页（关键页包括项目名称、签约时间、合同标的、双方盖章签字页）或合作协议或多级授权或代理证明书等相关合作证明材料复印件，不提供的对应项不得分。</b> |
|      | 履约能力（3.0 分）    | 1. 投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证，得 1 分。<br>2. 投标人通过 ISO14001 环境管理体系认证，得 1 分。<br>3. 投标人通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，得 1 分。<br><b>注：以提供有效期内的认证证书复印件和国家认证认可监督管理委员会官网查</b>                                                                                                    |

|      |                |                                                                                                               |
|------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                | 询的认证材料截图，没有提供或提供不全不得分。                                                                                        |
| 投标报价 | 投标报价得分（30.0 分） | 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |

#### 4. 汇总、排序

采购包 1：

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### 5. 中标价的确定

除了按第四章第一点第 7 条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 6. 其他无效投标的情形：

（1）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

（2）投标文件提供虚假材料的。

（3）投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

（4）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 第五章 合同文本

（此合同条款仅供参考，合同具体细则最终以甲、乙协定为准，但不得对招标文件、投标文件作实质性修改）

### 肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

## 合同书

合同编号：\_\_\_\_\_

项目编号：ZQDLZB202500060SH

项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

甲方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_传真：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_项目 的采购结果，参照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典（合同编）》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

## 一、合同标的

肇庆市工业贸易学校 2025 年至 2028 年学生春季和秋季所需教材及相关服务。教材数量以甲方的订单为准（甲方根据教材征订情况向乙方提供一定数量的订单，多余教材实行无条件退货处理，最终按甲方实际用书量结算）。

## 二、合同金额

1. 本项目思政教材、中职统编三科教材、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本按教材销售价结算；如在本项目实施过程中有关教育部门或上述教材出版机构发布价格优惠政策的，按其最优惠的价格结算。其余教材以所订教材码洋的折扣进行结算。

2. 合同折扣率为\_\_\_\_%（包含税金），双方实际结算金额以甲方实际教材订购数量进行结算，实际采购价格=实际教材订购数量×教材码洋单价×中标折扣率。

3. 合同价格包含教材采购（印刷）、供货、运输、装卸、保险、各项税费及合同实施过程中的不可预见费用等。除此之外，甲方不再支付其他任何费用。

4. 乙方的图书定价和折扣率在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

## 三、服务期限

3年，即2025年8月至2028年6月春季和秋季教材[含思政教材、中职统编三科教材、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本]。乙方应保证在20个工作日内或按甲方指定日期内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业配送），临时追加的教材保证在接到甲方通知后10个工作日内供货。

## 四、项目要求

### 1. 供书要求

(1) 本项目采购的学生教材，每个学期采购一次，根据学校教务科教学情况确定教材种类及数量后，由乙方按甲方要求提供。甲方不限于选用以下出版社的教材：高等教育出版社、人民邮电出版社、中国劳动社会保障出版社、科学出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、机械工业出版社、化学出版社、人民教育出版社（人教教材中心）、国家开放大学出版社等。

(2) 采购教材主要种类：会计专业、电子商务专业、计算机应用专业、计算机平面设计、工艺美术（室内设计）专业、中餐烹饪专业、学前教育专业、汽车应用与维修专业、机电技术应用专业等专业教材，以及中高职业学校文化基础课程教材等。

(3) 所有教材的品种及数量均由甲方决定，乙方不得自行搭配和追加非甲方确认订购的品种和数量的教材。

(4) 教材品种、数量和随书光盘/磁带等与订单不符，或教材内容及质量不符合学校要求时，乙方必须负责无条件免费退换。

(5) 因乙方原因出现的教材误订或书名、内容、版本不符合学校的要求，乙方必须负责无条件免费退换。

(6) 教师用书根据教学需要，其品种及数量均由甲方决定，并由乙方免费提供。

## 2. 服务要求

(1) 乙方向甲方供应的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，乙方必须及时在 5 个工作日内退换及追补。

(2) 乙方提供“教材采购→送货→收退→分发”等一站式服务，并指定有专人负责落实。

(3) 乙方必须严格按照甲方的数量要求供书，保证所提供的教材册数准确，若发放教材数量不足时，乙方必须在接到甲方通知后 5 个工作日内无条件补送。

(4) 如遇教材改版或不出版等原因，乙方 5 个工作日内通知甲方（以出版社函为准），便于学校有关部门调整计划。

(5) 乙方应保证在 20 个工作日内或按甲方指定日期内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业配送），临时追加的教材保证在接到甲方通知后 10 个工作日内供货。如因时间延误、数量不足、质量不符影响正常教学，甲方有权追究乙方责任并要求对学校进行赔偿。

(6) 乙方应无条件接收甲方提供的追补教材订单（品种和数量不限），追补教材的折扣率与中标的折扣率一致。

(7) 乙方在供给甲方的教材 2 个月内有义务无条件接受学校多订教材的退货，实现学校“零库存”，并承担所需费用。乙方在上述时间内不接收退货的，甲方按实际使用数量与乙方结算。

(8) 到书率要求承诺：到书率必须达到 100%。

## 3. 教材质量要求

(1) 乙方必须保证供应的是正版教材，保证所供应教材的版本与进货来源合法，并对所供应的教材版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。如在供应的教材中发现有翻版、盗版的，一经查实，甲方将无条件退回全部教材，并由乙方承担经济责任和法律责任，甲方同时有权终止合同执行。

(2) 教材出现装订、印刷质量问题或损坏的，乙方都必须负责无条件免费退换。

## 五、项目其他要求

1. 甲方教务科负责全部教材的征订工作，确定各专业课程所选用的教材版本、开课时间、课程类别等具体事宜。

2. 因招生计划、教学计划的变更及转专业等造成不需要的教材，乙方应无偿接受甲方的退货。

3. 乙方原则上每次配送教材同时须向甲方提供教材出版社出具的供货确认函原件(加盖出版社公章)，以证明所供教材为正版教材，否则，甲方不予接收。若出现盗版教材，由乙方负全部法律责任，并按全部供书款(码洋)的 200%向甲方支付违约金，同时终止合同的执行。

4. 若乙方确实不能满足甲方教材供应的需求，甲方有权中途终止合同的执行。

## 六、付款方式

1. 本项目资金来源为学校代收代管的学生教材费用，以人民币转帐方式支付：

(1) 春季教材款在当年 4 月底甲方一次性向乙方付清；

(2) 秋季教材款在当年 11 月底甲方一次性向乙方付清；

2. 乙方凭以下有效文件与甲方结算：

(1) 中标通知书；

(2) 验收报告；

(3) 乙方开具的正式发票。

乙方提交全部结算材料后，经甲方审核无误的，甲方按前款约定支付款项。若因乙方结算材料不齐全等自身原因，导致甲方未能按前款约定付款的，相关风险由乙方自行承担，甲方不就此承担任何违约责任。

## 七、包装、装运和运输

1. 包装必须与运输方式相适应，乙方负责确定包装方式；由于不适当的包装造成货物在运输过程中有任何损坏由乙方负责。

2. 包装费、运费、装卸费已包含在合同总价内。

## 八、售后服务

1. 乙方针对本项目应建立完善的售后服务体系，齐全的售后服务人员。

2. 乙方所提供的教材如有缺页、倒装、污损（包括运输途中损坏）等情况，应在 5 个工作日内无条件调换到位或退书；乙方须无条件对错发、错领教材在 5 个工作日内进行退货或调换并承担相关费用。因乙方原因错发的同类教材，尽管学生已造成一定程度的污损，也应无条件调换，其经济损失由乙方自行承担。

3. 对因招生数量变动、学生专业调整、教师错订（重订）等原因造成的剩余教材，乙方应无条件退货。

4. 乙方应无条件接受每学期剩余教材的清退，保证学校零库存，清退时乙方至少提供两名工作人员协助学校完成教材清退工作。每学期剩余教材退完后再核算和支付教材费。

## 九、验收

1. 验收主体：甲方协同乙方共同进行现场验收。甲方负责组织验收工作，对教材质量、数量、服务等进行全面核查；乙方需配合验收，提供相关证明材料并处理验收过程中的问题。

2. 验收时间：

（1）初步验收时间：教材送达甲方指定地点时，由双方当场进行初步验收。

（2）最终验收时间：甲方将当期教材全部发放给学生完毕后 15 个工作日内完成最终确认及验收。

3. 履约验收方式：

3.1 现场验收

（1）初步验收：在教材送达时，对教材的品种、数量、外观质量（如缺页、散页、错装、污损等）进行当场核实及初步确认。

（2）最终验收：在教材发放给学生后，对教材的版本准确性、印刷质量、装订牢固度等进行全面检查，同时核查乙方是否履行退换货、追加供货等服务承诺。

3.2 文件验收

（1）乙方需提供电子订购清单、分包清单，清单应注明 ISBN 号、书名、出版社、价格、订购数量等信息。

（2）核查教材的正版证明文件、进货来源合法性证明，确保无盗版教材。

4. 其他未尽事宜应严格按照相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）进行验收。

## 十、知识产权

乙方应保证所提供的产品或服务的内容不侵犯第三方知识产权等在先合法权益以及不违反国家相关法律法规。若发生甲方因使用乙方提供的产品或服务而侵犯第三方知识产权等在先合法权益或者违反国家

相关法律法规的情形，乙方负责处理并承担所有的法律责任，给甲方造成损害的，甲方有权向乙方追偿，包括但不限于甲方的全部损失、为此产生的诉讼及律师费用等。

## 十一、 违约责任

1. 乙方供应给甲方的教材必须是国家正规出版社出版的出版物，无权属纠纷；如果提供盗版教材或非法印刷出版物，视作乙方违约，甲方除拒付该部份教材款外，并按全部供书款（码洋）的 200 % 向甲方支付违约金；同时乙方须在 5 个工作日内无条件调换该部分教材，并承担甲方的一切损失，以及为实现权利所支出的一切合理费用。

2. 乙方须按到书率必须达到 100%向甲方供书，甲方每一个供书季进行一次统计，到书率每低于 1%扣款叁万元，以此类推，不足 1%按 1%计算进行扣款。

3. 乙方不能保证按时到书，在一个供书季内累计达 3 次及以上，甲方有权单方面终止合同，乙方需按照甲方下单教材码洋的 5%向甲方支付违约金，且由此造成的一切法律责任、经济损失、不良影响均由乙方承担，并须在甲方限期内全额退还甲方已经支付给乙方的货款及其利息。

4. 甲方无正当理由逾期支付货款的，除应及时向乙方支付合同约定的款项外，每逾期一天，须向乙方支付逾付款额万分之一的违约金。

5. 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之十向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

6. 合同执行期间乙方未按售后服务要求执行的，甲方有权要求乙方按当季合同总支付金额的百分之二支付违约赔偿金，并按甲方要求限期整改，否则甲方有权要求乙方返还全部收款项，因此造成的损失由乙方自行承担。

7. 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

8. 乙方应承担的违约金，甲方有权在本项目合同货款中扣回。

## 十二、 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理，任何一方均有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。守约方因向违约方主张权利而产生的律师费、差旅费、诉讼费、保全申请费、担保保函保险费、鉴定费、评估费、拍卖费、执行费等一切费用均由违约方承担。

### 十三、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。遭受不可抗力事件的一方应及时采取合理措施防止损失的进一步扩大，因未及时采取合理措施导致合同相对方的损失进一步扩大的，应对由此导致合同相对方的损失扩大部分承担全部赔偿责任。

### 十四、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十五、 其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十六、 合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式\_\_\_\_份，其中甲乙双方各执\_\_\_\_份，采购代理机构执壹份。

甲 方 （ 盖 章 ）：

乙 方 （ 盖 章 ）：

法定代表人（或负责人）：

法定代表人（或负责人）：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开 户 银 行：

开 户 银 行：

账 号：

账 号：

签 约 时 间：     年     月     日

签 约 时 间：     年     月     日

## 第六章 投标文件格式与要求

### 投标文件封面

#### 投标文件

#### （正本/副本）

项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

项目编号：ZQDLZB202500060SH

所投采购包号：

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、自查表
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项报价表（格式自拟）
- 五、政策适用性说明
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、技术和服务要求响应表
- 十五、商务条件响应表
- 十六、履约进度计划表
- 十七、各类证明材料
- 十八、采购代理服务费用支付承诺书
- 十九、需要采购人提供的附加条件
- 二十、服务实施方案等内容和格式自拟
- 二十一、附件

格式一：

## 自查表

## 1.1 资格性/符合性自查表

| 序号    | 审查项目 |                                                                                                                                                                                           | 自查结论                                                        | 证明资料      |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 资格性审查 | 1    | 具有独立承担民事责任的能力<br>在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。                                                                | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|       | 2    | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录<br>投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|       | 3    | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度<br>投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|       | 4    | 履行合同所必需的设备和专业技术能力<br>投标文件中提供《资格条件承诺函》。                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|       | 5    | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录<br>投标文件中提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定） | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|       | 6    | 信用记录<br>供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |

|       |   |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                    |
|-------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|       |   | <p>被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）</p> |                                                                                                                                       |                                                                                    |
|       | 7 | <p>供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件</p>                                                                                                                                                                                            | <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。</p>                | <p><input type="checkbox"/>通过<br/><input type="checkbox"/>不通过</p> <p>见投标文件第（）页</p> |
|       | 8 | <p>投标人必须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》。</p>                                                                                                                                                                   | <p>提供有效的证书复印件并加盖投标人公章。</p>                                                                                                            | <p><input type="checkbox"/>通过<br/><input type="checkbox"/>不通过</p> <p>见投标文件第（）页</p> |
| 符合性审查 | 1 | <p>投标报价（折扣率）</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>投标报价（折扣率）是固定价且唯一的，不接受区间报价（如 60%-70%），且 <math>0 &lt; \text{投标折扣率} \leq 78\%</math>。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量</p> | <p><input type="checkbox"/>通过<br/><input type="checkbox"/>不通过</p> <p>见投标文件第（）页</p> |

|  |   |             |                                                                          |                                                             |           |
|--|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
|  |   |             | 或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。               |                                                             |           |
|  | 2 | 提交投标函       | 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。                              | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|  | 3 | 资格证明书及授权委托书 | 法定代表人/负责人证明书及授权书，按对应格式文件签署、盖章（原件放在投标文件正本）。备注：如投标（报价）人代表为法定代表人的，则无需提交授权书。 | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|  | 4 | 投标有效期       | 投标有效期为投标截止日起至少 90 天。                                                     | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|  | 5 | “★”条款       | 投标文件满足“★”条款要求。                                                           | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|  | 6 | 附加条件        | 没有采购人不能接受的附加条件。                                                          | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |
|  | 7 | 未发现违反法规行为   | 未发现违反政府采购其他法规的行为。                                                        | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（）页 |

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！投标人应如实在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字：

投标人名称（加盖投标人公章）：

日期：        年        月        日

## 1.2 评审项目投标资料表

| 评审项目 | 证明文件       |
|------|------------|
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |
|      | 见投标文件第（ ）页 |

投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字：

投标人名称（加盖投标人公章）：

日期：        年        月        日

**格式二：****投标函**

致：肇庆德力招标代理有限公司

你方组织的肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目的招标[采购项目编号为：ZQDLZB202500060SH]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

（投标人名称）作为投标人正式授权（授权代表全名, 职务）代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。

（九）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十三）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十四）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

格式三：

开标一览表

项目编号：ZQDLZB202500060SH

项目名称：肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目

投标人名称：

| 所投采购包号 | 所投采购包名称 | 投标报价（折扣率%） | 服务期限 | 交货地点 |
|--------|---------|------------|------|------|
|        |         |            |      |      |

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：        年        月        日

格式四：

分项报价表（格式自拟）

| 品目号 | 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价 | 数量 | 投标折扣率（ %） | 总价 |
|-----|----|------|------|------|------|------|----|----|-----------|----|
| 1   |    |      |      |      |      |      |    |    |           |    |

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期：            年        月        日

## 格式五：

## 政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

| 序号  | 主要产品/<br>技术名称<br>(规格型<br>号、注册商<br>标) | 制造商(开<br>发商) | 制造商企<br>业类型 | 节能产品 | 环境标志<br>产品 | 认证证书<br>编号 | 该产品报<br>价在总报<br>价中占比<br>(%) |
|-----|--------------------------------------|--------------|-------------|------|------------|------------|-----------------------------|
| 1   |                                      |              |             |      |            |            |                             |
| 2   |                                      |              |             |      |            |            |                             |
| 3   |                                      |              |             |      |            |            |                             |
| 4   |                                      |              |             |      |            |            |                             |
| 5   |                                      |              |             |      |            |            |                             |
| ... |                                      |              |             |      |            |            |                             |

注：1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2. “节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：      年      月      日

格式六：

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

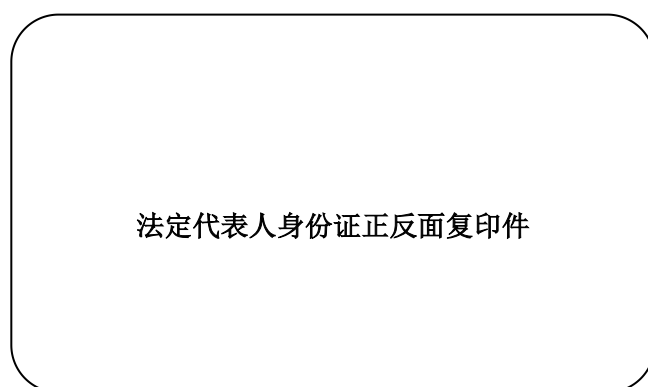
地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期：        年        月        日

提供法定代表人居民身份证（正反面）复印件：



## 格式七：

## 法定代表人授权书

致：肇庆德力招标代理有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权（姓名、有效证件号码、职务）作为我公司的全权代理人，就肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目[采购项目编号为 ZQDLZB202500060SH]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

提供被授权人（授权代表）居民身份证（正反面）复印件：

被授权人（授权代表）身份证正反面复印件

格式八：提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件

格式九：资格性审查要求的其他资质证明文件

## 1. 资格条件承诺函

致（采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内没有重大违法记录。

2. 我方对上述承诺的真实性负责，在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，我方愿依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

年 月 日

2. 招标文件要求提供的其他资格审查材料（见资格审查表）。

**格式十：**

（对于用户需求书写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺，由供应商根据需要选用）

**承诺函**

致：肇庆市工业贸易学校

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 格式十一：中小企业声明函

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员 \_\_\_\_\_ 人, 营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元, 资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

• • • • •

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- 1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2: 投标人应当自行核实是否属于小微企业, 并认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。

**格式十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

| 序号  | 客户名称 | 项目名称及合同金额（万元） | 签订合同时间 | 竣工验收报告时间 | 联系人及电话 |
|-----|------|---------------|--------|----------|--------|
| 1   |      |               |        |          |        |
| 2   |      |               |        |          |        |
| 3   |      |               |        |          |        |
| 4   |      |               |        |          |        |
| ... |      |               |        |          |        |

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

## 格式十四：

《技术和服务要求响应表》

| 序号    | 标的名称 | 参数性质 | 采购文件规定的技术和服务要求 | 投标文件响应的具体内容 | 型号 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-------|------|------|----------------|-------------|----|------|----------|----|
| 1     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 2     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 3     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 4     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 5     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 6     |      |      |                |             |    |      |          |    |
| ..... |      |      |                |             |    |      |          |    |

说明：

1. “采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中用户需求书的“技术标准与要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

## 格式十五：

《商务条件响应表》

| 序号    | 参数性质 | 采购文件规定的商务条件 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-------|------|-------------|-------------|------|----------|----|
| 1     |      |             |             |      |          |    |
| 2     |      |             |             |      |          |    |
| 3     |      |             |             |      |          |    |
| 4     |      |             |             |      |          |    |
| 5     |      |             |             |      |          |    |
| 6     |      |             |             |      |          |    |
| 7     |      |             |             |      |          |    |
| 8     |      |             |             |      |          |    |
| 9     |      |             |             |      |          |    |
| ..... |      |             |             |      |          |    |

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中用户需求书的“主要商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

**格式十六：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**履约进度计划表**

| 序号 | 拟定时间安排            | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|-------------------|-----------|----------|
| 1  | 拟定___年___月___日    | 签订合同并生效   |          |
| 2  | ___月___日—___月___日 |           |          |
| 3  | ___月___日—___月___日 |           |          |
| 4  | ___月___日—___月___日 | 质保期       |          |

**格式十七：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

1. 招标文件要求提供的其他资料。
2. 投标人认为需提供其他资料。

**格式十八：**

**采购代理服务费支付承诺书**

致：肇庆德力招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的肇庆市工业贸易学校 2025-2028 年教材采购项目招标中获中标（采购项目编号：ZQDLZB202500060SH），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即肇庆德力招标代理有限公司指定的银行帐号，支付代理服务费。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：\_\_\_\_\_

投标人法定地址：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

| 序号 | 投标人需要采购人提供的附加条件 |
|----|-----------------|
| 1  |                 |
| 2  |                 |
| 3  |                 |

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

**格式二十：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

服务实施方案等内容和格式自拟。

**格式二十一：**

附件