

自行委托类



谈判文件

项目编号：ZQDLZB202500035SH

项目名称：2025 年学校印刷、宣传物料采购
(重启)

采购人：肇庆医学院

采购代理机构：肇庆德力招标代理有限公司

发布日期：2025 年 5 月 30 日

目 录

第一篇 谈判邀请..... 2

第二章 采购需求..... 5

第三章 供应商须知..... 10

第四章 评审..... 19

第五章 合同文本..... 26

第六章 响应文件格式与要求.....33

第一篇 谈判邀请

肇庆德力招标代理有限公司受肇庆医学院的委托，采用竞争性谈判方式组织采购 2025 年学校印刷、宣传物料采购。欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目概述

1. 名称与编号

采购项目名称：2025 年学校印刷、宣传物料采购

采购项目编号：ZQDLZB202500035SH

采购方式：竞争性谈判

预算金额：600,000.00 元

2. 项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包 1（2025 年学校印刷、宣传物料采购）：

采购包预算金额：600,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
1-1	其他印刷服务	2025 年学校印刷、宣传物料采购	1 项	详见第二章	600,000.00	否

本采购包不接受联合体响应。

合同履行期限：当累计采购总额达到预算金额时或 2025-2026 学年第一学期结束时，本项目采购合同自动终止。

二、供应商的资格要求

1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供投标截止日前 6 个月内任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供 2024 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见

响应文件格式。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目特定的资格要求：

采购包 1（2025 年学校印刷、宣传物料采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3) 响应供应商需具备广东政府采购智慧云平台的定点印刷资格，响应供应商应在响应文件中提供相关证明材料并加盖公章。

三、获取谈判文件

时间：2025 年 5 月 30 日至 2025 年 6 月 5 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:30:00 至 17:30:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室

方式：现场报名或在线获取。现场获取竞争性谈判文件：供应商代表须携带本人身份证原件及复印件到肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室现场获取。在线获取竞争性谈判文件：详见项目在线报名操作流程 <http://www.zqdlzbd1.com/articshow.asp?menuid=5&id=1695>。

售价（元）：200。

四、提交响应文件截止时间、开启时间和地点：

提交响应文件截止时间和开启时间：2025 年 6 月 6 日 11 时 00 分（北京时间）

地点：肇庆德力招标代理有限公司会议室<地址：肇庆市前进北路 10 号（联通大厦）十一层第 1102 室>

五、公告期限、发布公告的媒介：

1. 公告期限：自本公告发布之日起不得少于 3 个工作日。

2. 发布公告的媒介：肇庆德力招标代理有限公司（<http://www.zqdlzbd1.com/>）

六、本项目联系方式：

1. 采购人信息

名称：肇庆医学院

联系地址：肇庆新区丰乐路 12 号

联系方式：0758-2857135

联系人：段老师、郭老师

2. 采购代理机构信息

名称：肇庆德力招标代理有限公司

地址：肇庆市前进北路 10 号第十一层第 1107 室

联系方式：0758-2160028

3. 项目联系方式

项目联系人：卫女士

电话：0758-2160028

第二章 采购需求

一、项目概况：

为切实保障 2025-2026 学年第一学期学校各类宣传工作得以顺利、正常开展，现肇庆医学院决定采购 2025-2026 学年第一学期所需的宣传物料及印刷品，力求达成优质、良好的宣传成效。

二、主要商务要求

标的提供的时间	当累计采购总额达到预算金额时或 2025-2026 学年第一学期结束时,本项目采购合同自动终止。
标的提供的地点	肇庆医学院新区校区/鼎湖校区。
付款方式	1. 采购人应按本合同的付款方式进行付款。付款时成交供应商应向采购人提供下列单据： （1）填写正式、全面、清楚的印刷服务发票； （2）每次印刷的验收单（必须有采购人验收人签字）。 2. 采购人应对有关单据进行认真审核，审核无误后，本项目款项以人民币结算，采购人以对公转账的方式支付合同价款。采购人在项目验收合格后 30 天内凭成交供应商开具的符合规定的完税发票向财政部门申请支付合同全款的全款给成交供应商。每笔款项支付时，成交供应商同时向采购人提供相应金额的正式发票。 注：因采购人使用的是财政资金，采购人在规定的付款时间内向财政部门提交资金支付申请（不含政府财政支付部门审核的时间）即视为采购人已经按期支付。
验收要求	1. 由成交供应商进行印刷品的供货，验收合格后交付采购人使用，其费用应包括在货物价格之内。 2. 在采购人现场验收所发生的一切费用由成交供应商承担。 3. 技术资料：成交供应商应提供货物的货物相关技术资料。 4. 售后服务必须符合国家或行业管理部门政策规定的售后服务要求。
履约保证金	不收取。
其他	1.响应报价方式： 1.1 本项目采用投标折扣率数值报价，各供应商应在《上限单价》的基础上报出一个适合的折扣率，折扣率必须为固定报价，不接受区间报价（如 20%～30%），折扣率报价范围：0<折扣率≤100%，不在此范围的折扣率均为无效报价。 1.2 最终结算单价价格=《上限单价》×成交折扣率。

	2. 印刷成品的交接手续 2.1 在本合同规定的印刷时间内，成交供应商在对印刷成品进行准确而全面的检验合格后，应提前通知采购人做好交货准备，并在约定的时间内免费将印刷成品交到采购人指定地点。 2.2 采购人应仔细检查印刷成品，如果印刷成品的质量（包括纸张质量和印刷质量）、内容、数量都符合印刷要求、印刷费用计算准确，采购人应立即在“验收单”上签字认可；如果印刷成品的质量（包括纸张质量和印刷质量）、内容、数量不符合印刷要求或印刷费用计算不准确，采购人应立即向成交供应商提出存在的问题，如成交供应商不能给予令人信服的答复，采购人可拒绝在“验收单”上签字，并可报请法定机构对印刷成品质量进行鉴定。 3. 基本服务要求 3.1 成交供应商应保证用户获得优先服务的权利，并按采购人的交货期送货货到采购人指定地点，交货后按合同要求统一由采购人验收。 3.2 成交供应商的印刷品的质量必须符合国家有关规定，保证产品质量，不得提供假冒伪劣产品。在采购人使用过程中如有质量问题包调换或退货，成交供应商不得向采购人收取任何除合同价外的费用。 3.3 因质量和售后服务原因引起的不良后果，由成交供应商负责处理，承担相应的责任，情况特别严重的可取消其以后的定点印刷服务资格。 3.4 售后服务必须符合国家或行业管理部门政策规定的售后服务要求。 4. 质量保证 4.1 成交供应商提供印刷服务时，制版、印刷、装订要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行。 4.2 成交供应商对承印的物品，必须严格按报价时所承诺的内容进行服务，纸张品质应符合采购人的要求；所有印刷成品要字迹清楚、墨迹饱满、颜色无偏差、规格尺寸准确。 4.3 成交供应商应保证印刷所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品，并完全符合合同规定的质量和性能的要求。成交供应商应对由于印刷技术、工艺或印刷材料的缺陷以及其他由于成交供应商的原因而发生的任何不足负责，费用由成交供应商负担。根据法定机构的鉴定结果，如果证明印刷是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的印刷材料等，采购人将以书面形式向成交供应商提出本保证下的索赔。 4.4 如果成交供应商在收到索赔通知后，在合同中所附服务承诺约定的时间内没有采取措施，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由成交供应商承担。 4.5 在履行合同过程中，如果成交供应商遇到不能按时完成印刷项目或不
--	--

	能按时送货的情况，成交供应商应及时以书面形式将不能按时完成印刷项目或不能按时交货的理由、可能延误的时间通知采购人。采购人在收到成交供应商通知后，应对情况进行分析，决定是否修改印刷项目、酌情延长印刷时间或终止印刷。
--	--

三、技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总 价 (元)	所属行业	技术要求
1	其他印刷 服务	2025 年学 校印刷、 宣传物料 采购	项	1.00	600,000.00	600,000.00	租赁和商 务服务业	详见 附表 一、附 表二

2025 年学校印刷、宣传物料采购附表一：

序号	项目	上限单价 (元/张, 含税)	单位	备注
1	打印/复印黑白 80 克双胶	0.08	页	A4\1000 张以上单次
2		0.09	页	A4\1000 张以内单次
3	打印/复印黑白 80 克双胶	0.18	张	A3 单面
4		0.36	张	A3 双面
5	打印/复印彩色 80 克双胶	0.3	页	A4\1000 张以上单次
6		0.4	页	A4\1000 张以内单次
7	打印/复印彩色 80 克双胶	0.8	张	A3 单面
8		1.6	张	A3 双面
9	打印黑白 120 克双胶	0.12	张	A4 单面
10		0.24	张	A4 双面
11	打印彩色 157 克、200 克、 250 克	0.5	张	AA 单面
12		1	张	A4 双面
13	打印彩色 128 克	0.4	张	AA 单面
14		0.8	张	A4 双面
15	230 克皮纹纸	1.5	张	A3 单面

16	300 克铜板纸	1.5	张	A3 单面
17	装订:骑马钉	0.5	本	A4
18	装订:简装（无线胶装）	2	本	A4
19	覆膜（光膜、哑膜）	2	张	A3 单面
20	覆膜（布纹膜）	2	张	A3 单面

2025 年学校印刷、宣传物料采购附表二：

序号	名称	要求	规格	上限单价（含税）
1	背胶	室内贴纸 适合短期使用		20 元/m ²
2	相纸	适用于室内使用 海报		20 元/m ²
3	写真（高清）车贴	主要作贴画用。适用于室外墙壁、玻璃、橱窗、门头、以及专柜专区背板。 黑色车贴适合覆盖原有画面使用	白底车贴	33 元/m ² ，含过膜
			黑底车贴	43 元/m ² ，含过膜
4	灯片	主要用作橱窗灯箱用，但局限于室内灯箱		45 元/m ²
5	灯箱布	主要适用于门头招牌、户外大型广告牌、以及背景形象和户外活动展示。 特点是防水防晒防刮	普通	15 元/m ² （高精度）
			加厚	25 元/m ² （高精度）
			黑底	30 元/m ² （高精度）
6	超透膜	主要适用于比较高档的专卖店的橱窗壁画。	白色	85 元/m ²
			白+彩色	115 元/m ²
7	KT 板	主要适用于卖场的立牌、展示壁画等 KT 板易起泡 冷压板不易起泡	B: 背胶+冷压板	45 元/m ²
			B: 车贴+冷压板	58 元/m ²
8	易拉宝	体积小，容易安装适合各种卖场展示。	2M×80	150 元/套
9	X 展架	体积小，容易安装适合各种卖场展示。	0.8X1.8	60 元/套（韩式）
10	门形展架	体积小，容易安装适合各种卖场展示。 (加重架)	0.8X1.8	120 元/套 画面：55 元

11	单孔透	主要用作橱窗玻璃，公交车玻璃		45 元/m ²
12	PVC 板	主要作贴画用。适用于墙壁、橱窗、门头、以及专柜专区背板。	5 厘	65 元/m ²
			10 厘	120 元/m ²
13	PVC 字	主要用于长期标识的名称，不易褪色。	10 厘	1.5 元/CM
14	水晶字	主要用于长期标识的名称，不易褪色 比 PVC 高档。	8 厘	6 元/CM
15	铝合金边条	主要是用于安迪板加边条		24 元/米
16	边条	冷压板、KT 板、安迪板		2 元/条（单边）
17	横幅	单色丝印 70 公分以内	米	6.5 元/米
18	机片丝印牌	3 厘机片 丝印		400 元/方
19	桁架	主要用于安装灯布\KT 板		35 元/方(不足 10 方按算, 单次时间 7 天, 第八天后每延长 1 天每天每方 1 元收取)
20	学校信封（大、中、小）	大信封：9 号，324*229mm; 中信封：7 号，229*162mm; 小信封：5 号，220*110mm。（设计方案由学校核定）	个	大信封 3.5 元/个； 中信封 2.5/个； 小信封 1.5 元/个
23	会议用套封	展开 A3，300 克铜板纸双面彩色打印，啤形（设计方案由学校核定）	个	4 元/个
24	会议用手提袋	30*38*10Cm，纤维布，单色印烫（带学校图案、设计方案由学校核定）	个	3 元/个
25	文创产品	充电宝、保温杯、冰箱贴（带学校图案、设计方案由学校核定）	个	充电宝 100 元/个； 保温杯 120 元/个； 冰箱贴 20 元/个
26	文创盒子	每套含 U 盘（128g）、笔、笔记本、书签（带学校图案，设计方案由学校核定）	套	120 元/套

第三章 供应商须知

供应商必须认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。供应商没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其响应无效或被拒绝。

一、名词解释

- 1. 采购代理机构：本项目是指肇庆德力招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布谈判文件，对谈判文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任谈判小组成员。
- 2. 采购人：本项目是指肇庆医学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。
- 3. 供应商：是指完成本项目响应登记并提交响应文件的供应商。
- 4. “谈判小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。
- 5. “成交供应商”是指经谈判小组评审确定的对谈判文件做出实质性响应，经采购人按照规定在谈判小组推荐的成交候选供应商中确定的或谈判小组受采购人委托直接确认的供应商。
- 6. 谈判文件：是指包括谈判公告和谈判文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。
- 7. 响应文件：是指供应商根据本谈判文件向采购代理机构提交的全部文件。
- 8. 签名和印章：签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的签名；印章是指机构法人印章。供应商应按谈判文件要求在响应文件指定位置进行签名和盖章。
- 9. “全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在响应文件及相关的其他资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质响应文件上进行手写签名；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的公章进行盖章。
- 10. “投标人代表签字”及“授权代表”：在响应文件及相关的其他资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在响应文件进行手写签名。
- 11. “法定代表人”：在响应文件及相关的其他资料中，涉及“法定代表人”应在响应文件上进行手写签名或加盖法定代表人印章。
- 12. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与谈判文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共 1 个采购包
2	开启方式	现场开标
3	评审方式	现场评标

4	评审办法	采购包 1：最低评标价法
5	报价形式	采购包 1：折扣率
6	报价要求	采购包 1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	响应有效期	从提交响应文件的截止之日起 90 日历天
9	响应保证金	无，本项目不需递交保证金。
10	成交候选供应商推荐家数	采购包 1：3 家
11	成交供应商家数	采购包 1：1 家
12	有效供应商家数	采购包 1：3 家 此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。
13	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
14	成交供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
15	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：根据国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299 号），本项目的成交服务费由成交人在领取《成交通知书》原件前向采购代理机构一次性支付： ¥9000.00 元（人民币玖仟元整） 。
16	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
17	响应文件要求	纸质响应文件正本 1 份，纸质响应标文件副本 2 份，电子响应文件 1 份。（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。电子响应文件为正本扫描件。电子文件用 U 盘或光盘储存，与响应文件正本一起密封。
18	其他	无
19	专门面向中小企业采购	采购包 1：非专门面向中小企业。

三、说明

1. 总则

本谈判文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令 第 74 号）及国家和广东省有

关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及谈判文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为谈判文件的组成部分），按照谈判文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性谈判项目，是以谈判公告的方式邀请非特定的供应商参加谈判。

2. 适用范围

本谈判文件仅适用于本次谈判公告中所涉及的项目和内容。

3. 进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4. 谈判的费用

不论谈判结果如何，供应商应承担所有与准备和参加谈判有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5. 以联合体形式谈判的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订联合体协议书并在响应文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应，若违反规定则其参与的所有响应将视为无效响应。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义进行项目响应。对于需交响应保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业响应说明

6.1 对于不接受联合体响应的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

6.2 对于接受联合体响应的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业响应

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中

小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业响应时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 供应商不得相互串通响应报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、谈判小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

8.2 供应商不得与采购人就响应价格、响应方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触谈判小组成员。

8.3 在确定成交人之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对谈判小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

8.4 获得本谈判文件者，须履行本谈判项目下保密义务，不得将因本次谈判获得的信息向第三人外传，不得将谈判文件用作本次响应以外的任何用途。

8.5 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开启结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或询价小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9. 语言文字以及度量衡单位

9.1 除谈判文件另有规定外，响应文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。响应文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非谈判文件的技术规格中另有规定，供应商在响应文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1 谈判文件规定组织踏勘现场的，采购人按谈判文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

10.2 供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对谈判文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

11. 关于分支机构投标

对接受分支机构报价的项目，分支机构报价的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（如为保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构报价；分公司或中心支公司的保险机构报价的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。）

四、谈判文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对谈判文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，更正公告在响应截止时间至少 3 个工作日前发出；不足 3 个工作日的，代理机构顺延提交响应文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：谈判文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为谈判文件的组成部分，对供应商具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有谈判文件收受人的书面形式。

3. 如更正公告有重新发布谈判文件的，供应商应按最新发布的谈判文件制作响应文件。

4. 供应商在规定的时间内未对谈判文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对谈判文件中描述有歧义或前后不一致的地方，谈判小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

五、响应要求

1. 响应登记

本项目只接受正式购买谈判文件的供应商参与谈判，未购买谈判文件的供应商，其响应资格将被视为无效。

2. 响应文件的制作

2.1 响应文件格式要求详见第六章说明。关于响应报价说明如下：

(1) 供应商应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“首轮报价表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。谈判总价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 谈判报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

(3) 谈判报价不得有选择性报价和附有条件的报价，否则将导致响应无效。

2.3 如有对多个采购包响应的，要对每个采购包独立制作响应文件。

2.4 供应商不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开响应，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 供应商须对谈判文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 谈判文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效响应处理。

2.7 供应商必须按谈判文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在谈判文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关响应的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释响应文件时以中文文本为准。

2.9 供应商应按谈判文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 响应文件的提交

3.1 在响应文件提交截止时间前，供应商须将响应文件递交到采购代理机构指定地点。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，按无效响应处理：

(1) 在响应截止时间后逾期或未在指定地点递交响应文件的。

(2) 响应文件未按响应格式中注明需签字盖章的要求进行签名和加盖印章，或签名或印章不完整的。

4. 响应文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回响应文件，并于提交响应文件截止时间前将修改后的响应文件重新递交，到达响应文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改和更换响应文件。

5. 响应文件的开封

递交响应文件截止时间后，将由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布供应商名称和谈判文件规定的需要宣布的其他内容。供应商不足 3 家的，不得开封。

6. 响应保证金

本项目不收取谈判保证金

7. 响应有效期

7.1 响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长响应有效期的，采购人或采购代理机构可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有供应商。供应商同意延长的，应相应延长其响应保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商可以拒绝延长有效期，但其响应将会被视为无效，拒绝延长有效期的供应商有权收回其响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，响应有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示响应供应商重新开函，未获得有效保函的响应供应商其响应将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 谈判文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

8.2 递交响应文件截止时间前，供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，成交供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除谈判文件另有规定外，有下列情形之一的，响应无效：

- 9.1 响应文件未按照谈判文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合谈判文件中规定的资格要求；
- 9.3 响应报价超过谈判文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及谈判文件规定的其他无效情形。

六、谈判、评审和结果确认

1. 响应文件的开启

1.1 开启程序

工作人员按谈判公告规定的时间进行开启，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和谈判文件规定的需要宣布的其他内容。开启形式为现场开启。

采用现场开启的：供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本谈判公告载明的时间和地点前往参加开启，并携带编制本项目（采购包）响应文件前往开启现场。

1.2 异议

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开启的，视同认可开启结果。

2. 评审（详见第四章）

3. 成交

3.1 成交结果公告：

成交供应商确定之日起 2 个工作日内，采购人或采购代理机构将在肇庆德力招标代理有限公司（<http://www.zqdlzbd1.com/>）上以公告的形式发布成交结果，结果公告的公告期限为 1 个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 成交通知书：

采购人或采购代理机构在发布结果公告时，将同步发送成交供应商。《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商不得放弃成交。成交供应商放弃成交的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

终止谈判采购活动后，采购人或采购代理机构将在肇庆德力招标代理有限公司（<http://www.zqdlzbd1.com/>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

七、询问、质疑

1. 询问

供应商对政府采购活动事项（谈判文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《响应邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为谈判文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对谈判文件提出质疑的，为获取谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：李女士

电话：0758-2160028

传真：0758-2160028

邮箱：delizb2160028@163.com

地址：肇庆市前进路 10 号第十一层第 1107 室

邮编：526060

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《成交通知书》发出之日起三十日内，按照谈判文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对谈判文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

2. 合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。

第四章 评审

一、评审要求

1. 评审方法

采购包 1(2025 年学校印刷、宣传物料采购)：最低价评审价法,是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求,且谈判报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

2. 评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以谈判文件和响应文件为评审的基本依据,并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责,并按谈判文件的规定办法进行评审。对谈判文件中描述有歧义或前后不一致的地方,谈判小组有权按法律法规的规定进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个响应供应商。

3. 谈判小组

3.1 谈判小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 3 人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评审应遵守下列评审纪律:

- (1) 评审情况不得私自外泄,有关信息由肇庆德力招标代理有限公司统一对外发布。
- (2) 对肇庆德力招标代理有限公司或供应商提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。
- (3) 不得收受响应供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某供应商。若与供应商存在利害关系,则应主动声明并回避。
- (4) 全体评委应按照谈判文件规定进行评审,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。
- (5) 谈判小组各成员应当独立对每个响应供应商的响应文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评审纪律的评委,将取消其评委资格,对评审工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4. 有下列情形之一的,视为供应商串通响应,其响应无效

- 4.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- 4.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;
- 4.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4.4 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- 4.5 不同供应商的响应文件相互混装;
- 4.6 不同供应商的响应保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出。

说明:在评审过程中发现供应商有上述情形的,谈判小组应当认定其响应无效。同时,项目评审时被认定为串通响应的供应商不得参加该合同项下的采购活动。

5. 有下列情形之一的,属于恶意串通响应:

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6. 其他响应无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他响应无效条款。

7. 终止竞争性谈判采购活动的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合谈判要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但经财政部门批准的情形除外；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

(5) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

对终止采购的项目，谈判小组应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

8. 确定成交供应商

谈判小组按照谈判文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选供应商。

9. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 响应文件中首轮报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效响应处理；

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行价格澄清。供应商澄清后的价格加盖印章确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

二、政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本谈判文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视为小、微企业）。

3. 价格扣除相关要求

采购包 1（2025 年学校印刷、宣传物料采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除 C1，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。 （2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的供应商应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由

监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。

（3）联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，应附中小微企业的《中小企业声明函》。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

谈判小组根据《资格性审查表》（附表一）和《符合性审查表》（附表二）的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求，只要不满足《资格性审查表》和《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，谈判小组按少数服从多数原则表决决定。

谈判小组对各报价供应商进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效报价者应实行及时告知，由谈判小组组长或采购人代表将集体意见及时告知报价当事人。采购代理机构应在资格审查报告或评审报告中以书面形式解释其排除的具体原因。

表一资格性审查表：
采购包 1（2025 年学校印刷、宣传物料采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供投标截止日前 6 个月内任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供 2024 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式。

5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	特殊资格要求	响应供应商需具备广东政府采购智慧云平台的定点印刷资格，响应供应商应在响应文件中提供相关证明材料并加盖公章。

表二符合性审查表：

采购包 1（2025 年学校印刷、宣传物料采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	响应承诺函	已按规定格式编制及盖章、签署。
2	响应有效期	响应有效期满足不少于 90 天。
3	响应文件式样和签署	响应文件符合谈判文件的签署和盖章要求。
4	报价要求	首轮报价是固定价且是唯一的，符合谈判文件要求。
5	低于成本报价	未被谈判小组认定为低于成本的报价。
6	无效情形	按有关法律、法规、规章或谈判文件不属于投标无效的。

2. 响应文件澄清

2.1 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈

判小组应当在评审过程中发起在线澄清，要求供应商针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开启环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

供应商需在规定时间内完成澄清（响应），并加盖公章。

若因供应商联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.2 谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 谈判小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正。

3. 谈判

3.1 谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

3.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

3.4 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 最后报价

4.1 谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.2 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

4.3 如谈判小组没有对谈判文件作实质性变动、增加新的需求，最后报价不得高于首次报价。

5. 详细评审

采用最低评审价法对供应商的响应文件和最后报价进行评审。

6. 汇总、排序

采购包 1：

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，由谈判小组采取随机抽取的方式确定。排名第一的谈判供应商为第一成交候选人，排名第二的谈判供应商为第二成交候选人，排名第三的谈判供应商为第三成交候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌谈判供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分

相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组采取随机抽取方式确定，其他同品牌谈判供应商不作为成交候选人）。

7. 其他无效响应的情形

(1) 评审期间，供应商没有按照谈判小组的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的。

(2) 响应文件提供虚假材料的。

(3) 供应商以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式响应的。

(4) 供应商对采购人、采购代理机构、谈判小组及其工作人员施加影响，有碍协商公平、公正的。

(5) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 如谈判小组没有对谈判文件作实质性变动、增加新的需求，最后报价高于首次报价的。

(7) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

2025 年学校印刷、宣传物料采购

合 同 书

项目编号：ZQDLZB202500035SH

合同编号：

项目名称：2025 年学校印刷、宣传物料采购

采购单位：

成交供应商：

签订日期： 年 月 日

合 同 书

合同名称：_____

合同编号：_____

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

为保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规，以及广东省定点采购相关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 合同金额

1. 合同金额(元)：¥600,000.00 元，人民币大写：陆拾万元整。当累计采购总额达到合同金额时或 2025-2026 学年第一学期结束时,本项目采购合同自动终止。
2. 合同折扣率为_____ %，双方实际结算金额以实际发生额进行结算【即最终结算价格=上限单价×合同折扣率】
3. 上限单价，详见附表一、附表二。

2025 年学校印刷、宣传物料采购附表一：

序号	项目	上限单价（元/张, 含税）	单位	备注
1	打印/复印黑白 80 克双胶	0.08	页	A4\1000 张以上单次
2		0.09	页	A4\1000 张以内单次
3	打印/复印黑白 80 克双胶	0.18	张	A3 单面
4		0.36	张	A3 双面
5	打印/复印彩色 80 克双胶	0.3	页	A4\1000 张以上单次
6		0.4	页	A4\1000 张以内单次
7	打印/复印彩色 80 克双胶	0.8	张	A3 单面
8		1.6	张	A3 双面
9	打印黑白 120 克双胶	0.12	张	A4 单面
10		0.24	张	A4 双面
11	打印彩色 157 克、200 克、250 克	0.5	张	AA 单面
12		1	张	A4 双面

13	打印彩色 128 克	0.4	张	AA 单面
14		0.8	张	A4 双面
15	230 克皮纹纸	1.5	张	A3 单面
16	300 克铜板纸	1.5	张	A3 单面
17	装订:骑马钉	0.5	本	A4
18	装订:简装（无线胶装）	2	本	A4
19	覆膜（光膜、哑膜）	2	张	A3 单面
20	覆膜（布纹膜）	2	张	A3 单面

2025 年学校印刷、宣传物料采购附表二：

序号	名称	要求	规格	上限单价（含税）
1	背胶	室内贴纸 适合短期使用		20 元/m ²
2	相纸	适用于室内使用 海报		20 元/m ²
3	写真（高清）车贴	主要作贴画用。适用于室外墙壁、玻璃、橱窗、门头、以及专柜专区背板。黑色车贴适合覆盖原有画面使用	白底车贴	33 元/m ² ，含过膜
			黑底车贴	43 元/m ² ，含过膜
4	灯片	主要用作橱窗灯箱用，但局限于室内灯箱		45 元/m ²
5	灯箱布	主要适用于门头招牌、户外大型广告牌、以及背景形象和户外活动展示。特点是防水防晒防刮	普通	15 元/m ² （高精度）
			加厚	25 元/m ² （高精度）
			黑底	30 元/m ² （高精度）
6	超透膜	主要适用于比较高档的专卖店的橱窗壁画。	白色	85 元/m ²
			白+彩色	115 元/m ²
7	KT 板	主要适用于卖场的立牌、展示壁画等 KT 板易起泡 冷压板不易起泡	B: 背胶+冷压板	45 元/m ²
			B: 车贴+冷压板	58 元/m ²
8	易拉宝	体积小，容易安装适合各种卖场展示。	2M×80	150 元/套

9	X 展架	体积小，容易安装适合各种卖场展示。	0.8X1.8	60 元/套（韩式）
10	门形展架	体积小，容易安装适合各种卖场展示。 (加重架)	0.8X1.8	120 元/套 画面：55 元
11	单孔透	主要用作橱窗玻璃，公交车玻璃		45 元/m²
12	PVC 板	主要作贴画用。适用于墙壁、橱窗、门头、以及专柜专区背板。	5 厘	65 元/m²
			10 厘	120 元/m²
13	PVC 字	主要用于长期标识的名称，不易褪色。	10 厘	1.5 元/CM
14	水晶字	主要用于长期标识的名称，不易褪色 比 PVC 高档。	8 厘	6 元/CM
15	铝合金边条	主要是用于安迪板加边条		24 元/米
16	边条	冷压板、KT 板、安迪板		2 元/条（单边）
17	横幅	单色丝印 70 公分以内	米	6.5 元/米
18	机片丝印牌	3 厘机片 丝印		400 元/方
19	桁架	主要用于安装灯布\KT 板		35 元/方(不足 10 方按算, 单次时间 7 天, 第八天后每延长 1 天每天每方 1 元收取)
20	学校信封 (大、中、小)	大信封：9 号，324*229mm; 中信封：7 号，229*162mm; 小信封：5 号，220*110mm。（设计方案由学校核定）	个	大信封 3.5 元/个； 中信封 2.5 元/个； 小信封 1.5 元/个
23	会议用套封	展开 A3，300 克铜板纸双面彩色打印， 啤形（设计方案由学校核定）	个	4 元/个
24	会议用手提袋	30*38*10Cm，纤维布，单色印烫（带学校图案、设计方案由学校核定）	个	3 元/个
25	文创产品	充电宝、保温杯、冰箱贴 (带学校图案、设计方案由学校核定)	个	充电宝 100 元/个； 保温杯 120 元/个； 冰箱贴 20 元/个
26	文创盒子	每套含 U 盘（128g）、笔、笔记本、书签（带学校图案，设计方案由学校核定）	套	120 元/套

第二条 服务内容及要求

1.乙方负责 项目名称 采购合同的印刷业务。具体内容包括：

品目名称	需求描述	采购数量	计 量单位	单价	其它服务内容	金额（元）

合同总额包括货款、技术服务费、技术人员的工勤费用（包括工资、福利、交通、住宿、通讯费用等）、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

2.送货要求

2.1 服务期限：当累计采购总额达到预算金额时或 2025-2026 学年第一学期结束时,本项目采购合同自动终止。

2.2 交货地点：肇庆医学院新区校区/鼎湖校区。

2.3 送货要求：按采购需求书。

3.付款方式：甲方在项目验收合格后 30 天内凭乙方开具的符合规定的完税发票向财政部门申请支付合同总款的全款给乙方。每笔款项支付时，成交供应商同时向采购人提供相应金额的正式发票。注：因甲方使用的是财政资金，甲方在规定的付款时间内向财政部门提交资金支付申请（不含政府财政支付部门审核的时间）即视为甲方已经按期支付。

4.乙方保证按照甲方提出的印刷品名称、规格、印刷要求、数量、送货要求等其他需求向甲方提供印刷服务。

5.乙方所提供的产品服务的质量不能低于采购需求及本合同的要求。

第三条 印刷成品的交接手续

1.在本合同规定的印刷时间内，乙方在对印刷成品进行准确而全面的检验合格后，应提前通知甲方做好交货准备，并在约定的时间内免费将印刷成品交到甲方指定地点。

2.甲方应仔细检查印刷成品，如果印刷成品的质量（包括纸张质量和印刷质量）、内容、数量都符合印刷要求、印刷费用计算准确，甲方应立即在“验收单”上签字认可；如果印刷成品的质量（包括纸张质量和印刷质量）、内容、数量不符合印刷要求或印刷费用计算不准确，甲方应立即向乙方提出存在的问题，如乙方不能给予令人信服的答复，甲方可拒绝在“验收单”上签字，并可报请法定机构对印刷成品质量进行鉴定。

第四条 基本服务要求

1.乙方应保证用户获得优先服务的权利，并按甲方的交货期送货至甲方指定地点，交货后按合同要求统一由甲方验收。

2.乙方的印刷品的质量必须符合国家有关规定，保证产品质量，不得提供假冒伪劣产品。在甲方使用过程中如有质量问题包调换或退货，乙方不得向甲方收取任何除合同价外的费用。

3.因质量和售后服务原因引起的不良后果，由乙方负责处理，承担相应的责任，情况特别严重的可取消其以后的定点印刷服务资格。

4.验收要求：

（1）由乙方进行印刷品的供货，验收合格后交付甲方使用，其费用应包括在货物价格之内。

(2) 在甲方现场验收所发生的一切费用由乙方承担。

(3) 技术资料：乙方应提供货物的货物相关技术资料。

5.售后服务必须符合国家或行业管理部门政策规定的售后服务要求。

第五条 费用结算

1.甲方应按本合同的付款方式进行付款。付款时乙方应向甲方提供下列单据：

(1) 填写正式、全面、清楚的印刷服务发票；

(2) 每次印刷的验收单（必须有甲方验收人签字）。

2.甲方应对有关单据进行认真审核，审核无误后，以转帐方式向乙方支付有关费用。

第六条 质量保证

1.乙方提供印刷服务时，制版、印刷、装订要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行。

2.乙方对承印的物品，必须严格按报价时所承诺的内容进行服务，纸张品质应符合甲方的要求；所有印刷成品要字迹清楚、墨迹饱满、颜色无偏差、规格尺寸准确。

3.乙方应保证印刷所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品，并完全符合合同规定的质量和性能的要求。乙方应对由于印刷技术、工艺或印刷材料的缺陷以及其他由于乙方的原因而发生的任何不足负责，费用由乙方负担。根据法定机构的鉴定结果，如果证明印刷是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的印刷材料等，甲方将以书面形式向乙方提出本保证下的索赔。

4. 如果乙方在收到索赔通知后，在合同中所附服务承诺约定的时间内没有采取措施，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

5.在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时完成印刷项目或不能按时送货的情况，乙方应及时以书面形式将不能按时完成印刷项目或不能按时交货的理由、可能延误的时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否修改印刷项目、酌情延长印刷时间或终止印刷。

第七条 违约责任

1.乙方所提供的服务不符合合同规定的，甲方有权要求乙方对服务进行改进，规定时间内改进结果无法得到甲方满意时，乙方向甲方支付服务费总值百分之五的违约金。

2. 甲方逾期支付服务费的，每逾期一天，甲方向乙方偿付欠款总额千分之五的违约金，累计违约金总额不超过欠款总额的百分之五。

3.乙方逾期提供服务的，每逾期一天，乙方向甲方偿付逾期提供服务部分费用总额千分之五的违约金，累计违约金总额不超过逾期提供的服务部分费用总额的百分之五。逾期提供服务超过十天，甲方有权终止合同。

第八条 保密

甲乙双方在订立合同、合同履行过程中，知悉的商业秘密或者其他应当保密的信息，不得泄露或者不正当地使用；泄露、不正当地使用该商业秘密或者信息，造成对方损失的，应当承担赔偿责任。

第九条 争议处理

因本合同引起的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决。如果协商或调解不能解决争议，则向采购单位所在地的仲裁委员会申请仲裁解决。

第十条 合同的生效

- 1.本合同一式 2 份，由甲乙双方盖章即生效，具有同等法律效力。
2. 合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

收款方、开票方须与乙方一致；专户为：

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

备注： 1. 本合同所有附件均在签订合同时编制，其编制依据是谈判文件和成交人的响应文件。
2. 合同附件的具体内容与排列序号由双方在签订合同时确定。

第六章 响应文件格式与要求

响应文件封面

(项目名称)

响应文件封面

(正本/副本)

采购项目编号：ZQDLZB202500035SH

所响应采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

响应文件目录

- 一、自查表
- 二、响应承诺函
- 三、首轮报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、资格条件承诺函
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

格式一：

自查表

1.1 资格性/符合性自查表

序号		审查项目		自查结论	证明资料
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供投标截止日前6个月内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	响应供应商提供以下其中一项有效材料即可：填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》，详见响应文件格式；提供 2024 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明 。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》， 详见响应文件格式。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	填写完整并加盖公章的《资格条件承诺函》， 详见响应文件格式。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款” 认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页

		规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）		
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
8	特殊资格要求	响应供应商需具备广东政府采购智慧云平台的定点印刷资格，响应供应商应在响应文件中提供相关证明材料并加盖公章。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
符合性审查	1	响应承诺函	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	2	响应有效期	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	3	响应文件式样和签署	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页
	4	报价要求	☐ 通过	见响应文件第（）页

		文件要求	☐ 不通过	页
5	低于成本报价	未被谈判小组认定为低于成本的报价。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第() 页
6	无效情形	按有关法律、法规、规章或谈判文件不属于投标无效的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第() 页

注：以上材料将作为响应供应商合格性和有效性审核的重要内容之一，响应供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致其报价无效！响应供应商应如实在对应的口打“√”。

格式二：

响 应 承 诺 函

致：肇庆德力招标代理有限公司

你方组织的“2025 年学校印刷、宣传物料采购 ”项目的竞争性谈判[采购项目编号为：ZQDLZB202500035SH]，我方愿参与谈判。

我方确认收到贵方提供的“2025 年学校印刷、宣传物料采购 ”项目的谈判文件的全部内容。

我方在参与响应前已详细研究了谈判文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此谈判文件没有倾向性，也不存在排斥潜在供应商的内容，我方同意谈判文件的相关条款，放弃对谈判文件提出误解和质疑的一切权力。

（供应商名称）作为供应商正式授权（授权代表全名，职务）代表我方全权处理有关本响应的一切事宜。

我方已完全明白谈判文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按谈判文件提供的全部货物（工程、服务）与相关服务的谈判总价详见《首轮报价表》。

（二）本响应文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至响应截止日有效，如有在响应有效期内失效的，我方承诺在成交后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开启日之后，响应有效期之内撤回响应或成交后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还响应保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方如果成交，将保证履行谈判文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方谈判报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为成交供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，谈判小组可将我方做无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十四) 我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十五) 所有与本谈判有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____，职 务：_____

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式三：

首轮报价表

采购项目编号：

项目名称：

响应供应商名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标折扣率（%）	服务期	交货或服务地点

注：

- 1. 例如：投标折扣率为 80%，即最终结算单价=上限单价×80%。
- 2.本项目采用投标折扣率数值报价，各供应商应在《上限单价》的基础上报出一个适合的折扣率，折扣率必须为固定报价，不接受区间报价（如 70%~80%），折扣率报价范围：0%<折扣率≤100%，不在此范围的折扣率均为无效报价。
- 3.本表一式二份，一份随唱标信封一起提交，一份编入响应文件（经济部分）。

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品 /技术名称（规格 型号、注册 商标）	制造商 （开发 商）	制造商企 业类型	节能产品	环境标志 产品	认证证书 编号	该产品报 价在总报 价中占比 （%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

- 注：
1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏, 填写内容为“小型”或“微型”；
 2. “节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖供应商公章）

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____

格式五：

（供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

供应商名称（盖章）： _____

地 址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职 务： _____

日 期： _____

（为避免废标，请供应商务必提供下列附件）

法定代表人（或负责人）身份证正反面复印件

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司响应授权的分公司，可以提供响应分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：肇庆德力招标代理有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“2025 年学校印刷、宣传物料采购”项目采购[采购项目编号为 ZQDLZB202500035SH]的响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商（盖章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

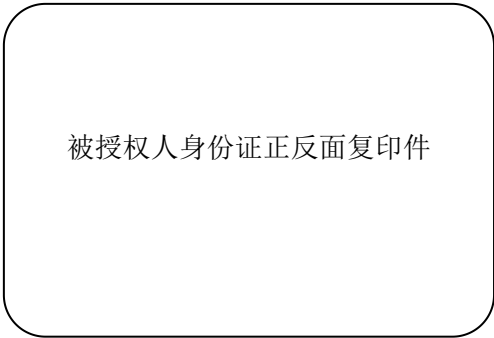
职 务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____

（为避免废标，请供应商务必提供下列附件）



格式七：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式八：

资格条件承诺函

致_____（采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内没有重大违法记录。

2. 我方对上述承诺的真实性负责，在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，我方愿依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

年 月 日

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：肇庆医学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（谈判文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（谈判文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：供应商应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

响应供应商业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按谈判文件要求附销售或服务合同复印件。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	谈判文件规定的技术和服务要求	响应文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
.....							

说明：

1. “谈判文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与谈判文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。供应商应当如实填写上表“响应文件响应的具体内容”处内容，对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足谈判文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**响应无效**。
2. 参数性质栏标注“★”、“▲”号条款标志，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	谈判文件规定的商务条件	响应文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “谈判文件规定的商务条件”项下填写的内容应与谈判文件中采购需求的 “商务要求” 的内容保持一致。
2. 供应商应当如实填写上表 “响应文件响应的具体内容” 处内容，对谈判文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足谈判文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**响应无效**。
3. 参数性质栏标注 “★”、“▲” 号条款标志，打 “★” 号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打 “▲” 号条款为重要技术参数（如有），若有部分 “▲” 条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。
4. “是否偏离” 项下应按下列规定填写：优于的，填写 “正偏离”；符合的，填写 “无偏离”；低于的，填写 “负偏离”。
5. “备注” 处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

1. 谈判文件要求提供的其他资料。
2. 供应商认为需提供的其他资料。

格式十九：

代理服务费缴纳承诺函

致：肇庆德力招标代理有限公司

我方在贵司代理的2025年学校印刷、宣传物料采购（项目编号：ZQDLZB202500035SH）竞争性谈判中若获资格成交，我方保证在收到贵司发出的《成交通知书》的同时按谈判文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即肇庆德力招标代理有限公司指定的银行帐号，支付成交服务费。

特此承诺！

供应商法定名称（公章）：_____

供应商法定地址：_____

供应商授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	供应商需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为响应无效。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。