

自行委托类



招标文件

项目编号：ZQDLZB202300013SH

项目名称：肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

采购人：肇庆市广播电视台

采购代理机构：肇庆德力招标代理有限公司

发布日期：2023.04.28

目 录

第一篇	投标邀请书	2
第二篇	投标人须知	5
第三篇	合同条款格式	22
第四篇	用户需求书	29
第五篇	评标工作大纲	50
第六篇	投标文件格式	58

第一篇 投标邀请书

项目概况

肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目的潜在投标人应在肇庆市前进北路10号第十一层第1107室进行供应商报名并获取招标文件，并于2023年05月19日15时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZQDLZB202300013SH

项目名称：肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：772,000.00元

用户需求书：

合同包1（肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目）：

合同包预算金额：772,000.00元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求
肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目	1批	详见用户需求书

本采购包不接受联合体投标

交货期：合同签订生效之日起15天内完成（包括供货、安装、调试、培训及验收等工作）。

二、申请人的资格要求：

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标文件中提供《资格条件承诺函》。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标文件中提供《资格条件承诺函》

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》以提供书面声明为准。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者

责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目特定的资格要求：

采购包1（肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信名单”及“中国执行信息网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）“失信被执行人名单”；不处于中国政府采购网（<http://www.ccp.gov.cn/>）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间，否则拒绝其参与政府采购活动（相关失信记录已失效、处罚期限届满的除外）。供应商需提供上述三个网站的网页查询结果作为证明材料【采购人或采购代理机构将于投标截止日当天在上述渠道复查供应商的信用记录，若供应商自查结果与采购人或采购代理机构复查结果不一致，将以复查结果为准】。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。以提供书面声明为准。

3) 投标人不属于联合体投标。

4) 投标人已购买本项目招标文件。

三、获取招标文件

时间：2023年04月28日至2023年05月09日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:30:00至17:30:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：肇庆市前进北路10号第十一层第1107室

方式：现场报名

售价（元）：200

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023年05月19日15时00分00秒（北京时间）

地点：肇庆德力招标代理有限公司会议室<地址：肇庆市前进北路10号（联通大厦）十一层第1102室>

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目只接受正式购买招标文件的供应商参与投标。购买招标文件时，投标人代表须携带本人身份证原件及复印件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：肇庆市广播电视台

地址：肇庆市星湖大道广播电视中心大楼

联系方式：庄先生

电话：0758-2781399

2. 采购代理机构信息

名称：肇庆德力招标代理有限公司

地址：肇庆市前进北路10号第十一层第1107室

联系方式：0758-2160028

3. 项目联系方式

项目联系人：曲女士

电话：0758-2160028

肇庆市广播电视台
肇庆德力招标代理有限公司

2023. 04. 28

第二篇 投标人须知

目 录

- 一、投标须知前附表
- 二、投标须知
 - (一) 总则
 - 1 资金来源
 - 2 招标适用范围
 - 3 招标适用的法律
 - 4 合格的投标人
 - 5 纪律与保密事项
 - 6 其它说明
 - (二) 招标文件
 - 7 招标文件的构成
 - 8 招标文件的澄清
 - 9 招标文件的修改
 - (三) 投标文件的编制
 - 10 投标使用的文字及度量衡单位
 - 11 投标文件的组成
 - 12 投标报价
 - 13 证明投标人的合格性的证明文件
 - 14 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件
 - 15 投标保证金（本项目不适用）
 - 16 投标有效期
 - 17 投标文件的式样和签署
 - (四) 投标文件的递交
 - 18 投标文件的密封和标记
 - 19 投标文件的递交、接收和密封
 - 20 迟交的投标文件
 - 21 投标文件的修改和撤回
 - (五) 开标、评标与定标
 - 22 开标
 - 23 评标过程的保密性

- 24 评标委员会
- 25 投标文件的初审
- 26 投标文件的澄清
- 27 对投标文件的比较和评价
- 28 评标原则及方法
- 29 定标
- 30 评标委员会和采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利
- 31 中标通知
- 32 废标的认定
- 33 履约保证金（本项目不适用）
- （六） 授予合同
 - 34 授予合同的准则
 - 35 合同的订立和履行
 - 36 中标服务费
 - 37 发票

投标人须知

一、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	资金来源	财政资金，资金已落实。
4	合格的投标人	详见《第一篇 投标邀请书》第二点内容。
	关于联合体	本项目不允许联合体投标
	投标人所投货物必须满足条件	详见《第四篇 用户需求书》。
6.2	踏勘现场	采购人不集中组织，由投标人自行踏勘。
8.2	招标文件的澄清	采购人不统一组织答疑会。
11	投标文件	1. 投标文件一式六份，其中，一份正本，五份副本； 2. 唱标信封一份，唱标信封内容为开标一览表； 3. 电子文件一份（文件名为“公司全称+项目名称”，电子文件为word文档，无毒且不得加密，封装在唱标信封里面）。
12.5	投标报价	本项目最高投标限价为：详见“《第一篇 投标邀请书》”。 说明：投标人的投标报价不能高于最高限价，否则视为非响应性报价处理。
12.7	备选方案	不接受
13.2	证明投标人的合格性的证明文件	详见《第一篇 投标邀请书》第二点内容。
15	投标保证金	根据《肇庆市财政局关于进一步明确政府采购投标保证金收取管理的通知》，本项目无需缴纳投标保证金。
16.1	投标有效期	递交投标文件截止之日起90天内有效
17.1	投标文件份数	投标文件密封包封（投标文件正本1份，副本5份） 唱标信封密封包封（唱标信封1份，投标文件电子文件1份）
19.1	投标文件的递交、接收和密封	1. 投标文件递交时间：详见《第一篇 投标邀请书》。 2. 投标截止时间：详见《第一篇 投标邀请书》 3. 投标地点：详见《第一篇 投标邀请书》
22.1	开标时间	详见《第一篇 投标邀请书》
24.1	评标委员会	评标委员会成员共5人或以上单数：其中采购人代表1人，其余评

序号	内容	说明与要求
		审专家库中随机抽取确定。
28.3	评标方法	综合评分法
29.3	信息发布媒体	肇庆德力招标代理有限公司网 (http://www.zqdlzbd1.com/)
33.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金。
36.1	中标服务费	根据国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委办公厅颁布的《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的规定标准（货物类）向中标人收取中标服务费，中标人应在采购代理机构送达《中标通知书》之日起5个工作日内向采购代理机构一次性支付。

二、投标须知

（一）总则

- 1 资金来源：详见《投标须知前附表》。
- 2 招标适用范围：本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的货物及服务采购。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作投标无效处理。
- 3 招标适用的法律：本次招标参照的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购其他相关法规。
- 4 合格的投标人
 - 4.1 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格投标人的条件详见《投标须知前附表》的“合格的投标人”。
 - 4.2 为达到履行本采购合同及相关服务的目的，参加投标的投标人所投货物必须满足条件详见《投标须知前附表》。
 - 4.3 投标人必须按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购其他相关法规的规定进行投标。
 - 4.4 投标人应在投标文件中主动填报投标之日前三年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被发现的，将取消其投标资格，并按有关规定从重处理。
 - 4.5 不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一采购项目竞争的供应商：
 - （1）彼此存在投资与被投资关系的；
 - （2）彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的。
 - （3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商。
 - 4.6 本项目不允许联合体投标。
- 5 纪律与保密事项
 - 5.1 投标人不得相互串通投标报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
 - 5.2 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，

开标后, 投标人应归还招标文件中保密的文件和资料。

- 5.3 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料, 被视为保密资料, 仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意, 不能向任何第三方透露。开标结束后, 应采购人要求, 投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。
- 5.4 除投标人被要求对投标文件进行澄清外, 在确定中标人之前, 投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判, 也不得私下接触评标委员会成员。
- 5.5 从递交投标文件截止之日起至授予合同期间, 在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段, 投标人试图对评标委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响, 都可能导致其投标文件被拒绝。

6 其它说明

- 6.1 投标费用: 不论投标结果如何, 投标人应承担自身因投标文件编制、递交及其他参加本招标活动所涉及的一切费用, 采购人对上述费用不负任何责任。
- 6.2 踏勘现场

(1) 采购人不集中组织, 由投标人自行踏勘。投标人应充分重视和仔细地进行这种考察, 以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。若中标, 这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

(2) 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料, 是采购人现有的能被投标人利用的资料, 采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

(3) 经采购人允许, 投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中, 投标人及其代表必须承担一切因自身行为造成的人身伤害(不管是否致命)、财产损失或损坏, 以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用, 投标人不得因此使采购人承担有关的责任并致使采购人蒙受损失。

(二) 招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括:

- 第一篇 投标邀请书
- 第二篇 投标人须知
- 第三篇 合同条款格式

第四篇 用户需求书

第五篇 评标工作大纲

第六篇 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

7.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

- (1) “采购人”系指肇庆市广播电视台。
- (2) “采购代理机构”系指肇庆德力招标代理有限公司。
- (3) “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织；本次招标对合格投标人的具体要求详见《投标须知前附表》的“合格的投标人”。
- (4) “中标人”系指由评标委员会评审推荐，经法定程序确定获得本项目中标资格的投标人。
- (5) “评标委员会”系指依法组建，负责本次招标的评标工作机构。
- (6) “甲方”系指在合同条款中指定的采购人。
- (7) “乙方”系指在合同条款中指定的本合同项下提供货物和相关服务的公司或实体。
- (8) “招标文件”系指由采购代理机构发出的本招标文件，包括全部章节和附件。
- (9) “投标文件”系指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件。
- (10) “书面函件”系指手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真。
- (11) “合同”系指由本次采购所产生的合同或合约文件。
- (12) “日期”系指公历日。
- (13) “时间”系指北京时间。
- (14) “货物”系指投标人须向采购人提供的符合招标文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测

报告。在验收货物时，中标人必须提供上述全部相关资料及证明文件。

- (15) “服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。
- (16) “实质性响应”系指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
- (17) “重大偏离或保留”系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位。

7.4 知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

8 招标文件的澄清

- 8.1 投标人对本招标文件如有技术和商务的疑问，请按投标邀请书中载明的邮政地址以书面形式向采购代理机构提出澄清要求，采购代理机构对在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章的原件，其它形式无效）收到的任何澄清要求以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。
- 8.2 根据需要，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。
- 8.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构和采购人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件经确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

9 招标文件的修改

- 9.1 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖公章）向采购代理机

构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

- 9.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

（三）投标文件的编制

10 投标使用的文字及度量衡单位。

- 10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。
- 10.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。
- 10.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以双方共同委托的有资质的第三方翻译机构的译本为准。
- 10.4 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。
- 10.5 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。
- 10.6 投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在技术规格响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。投标人应在投标文件中提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。
- 10.7 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切、直接复制招标文件中技术规格或参数要求的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 10.8 投标人对招标文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。

- 10.9 投标文件按规定加盖的投标人公章必须为企业法人公章，且与投标人名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。**需签字之处必须由当事人亲笔签署。**
- 11 投标文件的组成（详见《第六篇 投标文件格式》）
- 11.1 投标文件由自查表、商务技术文件、经济文件组成，三部分合编成一本文件。
- 11.2 唱标信封
- 11.3 投标人编制投标文件必须包括但不限于上述内容。
- 11.4 投标样品
投标样品，详见《投标须知前附表》。
- 12 投标报价
- 12.1 本次投标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。
- 12.2 投标人投标总价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变、汇率、利率因素和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标总价之内。投标人应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。
- 12.3 投标报价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。
- 12.4 合同项下，采购人需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。确定中标人后，在合同规定的承包范围内中标人不得以任何理由追加货物费用、辅材费用或其他费用。
- 12.5 本次招标实行“最高限价”制度。**投标人的投标报价不能高于最高限价，否则作投标无效处理。**
- 12.6 投标人必须以人民币报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。
- 12.7 备选方案
- (1) 除《投标须知前附表》情况外，本项目不允许投标人递交备选方案，否则其投标将被否决。
- (2) 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两

个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

13 证明投标人的合格性的证明文件

13.1 根据第13.2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13.2 投标人提供的履行合同的资格证明文件：详见《投标须知前附表》。

14 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14.1 投标人须提交证明其所提供的服务和货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14.3 为说明第14.1款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对服务、技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，投标人按行业技术和以往的服务经验，投标人可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优于《用户需求书》中的规定，合格优质的完成招标内容和包含的全部实际工序及服务，以使采购人满意。

15 投标保证金（本项目不适用）

16 投标有效期

16.1 投标文件应在《投标须知前附表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求。

17 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应准备投标文件一份正本和《投标须知前附表》规定的副本份数，每一份投标文件均需编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，若正本和副本发现差异，以正本为准。所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标人公章。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，由投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字，后者须将“法定代表人（或负责人）授权书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成。

17.3 投标文件须由投标人的法定代表人（或负责人）或合法授权代表正式签署，投标人除可对投标文件的错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。**任何涂改或修**

正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖投标人公章。

17.4 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面及骑缝均须由投标人加盖投标人公章。

17.5 投标文件的封面应注明“采购项目名称、项目编号、投标人名称、投标日期等”。

17.6 电子文件用U盘或CD-R光盘储存，并密封于“唱标信封”内。

17.7 电报、电传、传真的投标概不接受。

（四）投标文件的递交

18 投标文件的密封和标记：

18.1 投标人应将投标文件（不含唱标信封）一起密封在一个不透明的外层封装中。

18.2 唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。

18.3 投标文件密封封装标记：密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明投标文件递交截止时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人公章；

18.4 如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构予以拒绝，并退回投标人。

19 投标文件的递交、接收和密封

19.1 投标人代表应按《投标须知前附表》所规定的时间、地点和资料向采购人递交投标文件。

19.2 若出现以下情况，采购人将拒绝接收投标文件：

19.2.1 在投标截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的；

19.2.2 投标文件未按招标文件要求密封和标识的；

19.2.3 投标人代表未准时出席开标会或未按要求签到的。

19.3 如投标文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由投标人全体见证密封，开标前再从封标室解封、取出。

19.4 全体投标人应见证封标及标书的解封、取出过程，如投标人不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可投标文件的封存的解封、取出过程与结果。

19.5 采购人可按照第9款的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，原已规定的采购代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

20 迟交的投标文件

根据第19款规定，采购代理机构将拒绝任何晚于递交投标文件截止时间交到的投标文

件。

21 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人可在递交投标文件截止时间前对其递交的投标文件进行修改或撤回，但须在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提出修改或撤回的书面通知。撤回的投标文件视为投标人自愿放弃本次投标。
- 21.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备、密封、标注和递送。
- 21.3 递交投标文件截止时间后，投标人不得修改投标文件。
- 21.4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16款规定的投标有效期期满前撤回其投标文件。

（五）开标、评标与定标

22 开标

- 22.1 采购代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。如投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表不到开标现场，所送达的投标文件将被拒绝。
- 22.2 按照第21款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。
- 22.3 递交投标文件截止时间后，将由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。若采购代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经有关监督人员或公证人员当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则视为投标人确认宣读的结果。
- 22.4 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第26.2款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 22.5 采购代理机构将做开标记录。

23 评标过程的保密性

- 23.1 递交投标文件后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。
- 23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。
- 23.3 凡参与评标工作的有关人员均应自觉接受采购人相关部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关投标报价的其他情况。

24 评标委员会

- 24.1 采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会成员由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员为5人或以上单数，其中，技术、经济等方面的专家为成员总数的三分之二以上。专家成员名单，在开标之日前2个工作日在评审专家库中随机抽取产生。评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守相关招标投标规定。
- 24.2 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过初审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。
- 24.3 评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，评标委员会递交评标报告并依法向采购人推荐中标候选人。
- 24.4 所有参加评标人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。
- 24.5 全体参与评标人员：
- 24.5.1 必须遵守评标纪律、不得泄密；
 - 24.5.2 必须公正、不得循私；
 - 24.5.3 必须科学、不得草率；
 - 24.5.4 必须客观、不得带有成见；
 - 24.5.5 必须平等、不得强加于人；
 - 24.5.6 必须严谨、不得随意马虎。

25 投标文件的初审

- 25.1 资格性检查：采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，对投标文件中的

资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格（详见《第五篇 评标工作大纲》）。

25.2 符合性检查：评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应（详见《第五篇 评标工作大纲》）。

26 投标文件的澄清

26.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

26.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（或负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.3 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

26.4 评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

26.5 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27 对投标文件的比较和评价

27.1 评标委员会将对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，包括技术、商务的详细评审（详见《第五篇 评标工作大纲》）。

28 评标原则及方法

28.1 坚持“公开、公平、公正、诚实信用”的评标原则，严格评审。

28.2 确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

28.3 具体评标方法（详见《第五篇 评标工作大纲》）。

29 定标

29.1 采购人确认评标委员会推荐的评标结果后，由采购人对中标人的资格和履约能力进行再次审查，凡发现中标人有下列情形之一的，将依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;
- (3) 与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的;
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 在招标过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同, 或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

29.2 投标人有前款(1)至(5)项情形之一的, 中标无效。

29.3 采购代理机构在评标结束后将评标报告及采购结果确认书送采购人。采购人依法确定中标人。采购代理机构将在发布媒体登载采购信息。

30 评标委员会和采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

30.1 在授予合同前的任何时候, 评标委员会和采购人仍保留接受或拒绝任何投标, 宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利, 无需向受影响的投标人承担任何责任。

31 中标通知

31.1 投标文件有效期期满前, 采购代理机构将以书面形式通知中标人其投标文件被接受。

31.2 采购代理机构向中标人发出书面通知的同时, 采购代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

31.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

32 废标的认定

32.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;

32.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

32.3 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;

32.4 因重大变故, 采购任务取消的。

33 履约保证金(本项目不适用)

(六) 授予合同

34 授予合同的准则

34.1 除第29.1款规定外, 采购人将合同授予其投标文件符合招标文件要求, 并且能承诺履行合同, 对采购人最为有利的投标人。

34.2 采购人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

35 合同的订立和履行

- 35.1 采购代理机构通知中标人中标时, 将提供招标文件中的合同格式(包括双方之间的有关协议)给中标人。
- 35.2 中标人在自中标通知书发出之日起30日历天内, 应派授权代表前往采购人指定的地点与采购人按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同, 合同签订内容不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
- 35.3 采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与中标人签订补充合同, 但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

36 中标服务费

- 36.1 中标人应在采购代理机构送达《中标通知书》之日起5个工作日内向采购代理机构一次性支付。收费的依据和标准见《投标须知前附表》。
- 36.2 中标服务费只收现金、银行转帐或电汇。
- 36.3 **中标服务费不在投标报价中单列。**

37. 发票

- 37.1 该项目获得中标的中标人在执行合同过程中, 向采购人出具的发票必须是由中标人开具, 不得以其他单位或个人名义出具。

第三篇 合同条款格式

(本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际情况进行补充。可在本合同格式基础上适当调整，但不能改变招标文件和投标文件的实质性内容)

肇庆市广播电视台融媒体演艺中心 设备采购项目

合 同 书

合同编号：_____

项目编号： ZQDLZB202300013SH

项目名称： 肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

采购单位： 肇庆市广播电视台

中标单位：_____

签订日期： 2023 年 月 日

采购合同

采购单位（甲方）：肇庆市广播电视台

中标单位（乙方）：_____

项目名称：肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

根据肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容（详见投标文件中分类报价明细表）

序号	货物名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价(元)	金额 (元)
1						
2						
3						
...						
合计总额：大写：人民币_____； ¥_____元。						

合同总额包含但不限于所投货物、配套货物和有关服务（包括全部货物的安装、供货、运输、检测、安装、调试、验收、售后服务、运输费、各项税费、保险费等一切可预见、不可预见费用）。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、价格

1. 合同总价：人民币_____（¥_____）

其中：（1）货物（含软件）：人民币_____（¥_____）

（2）备品备件：人民币_____（¥_____）

（3）相关服务：人民币_____（¥_____）

2. 合同总价是包括了货物及其附件的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、现场仓储、税费以及安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、免费保修期保障、项目管理等一切费用。

3. 本合同价格为固定不变价。
4. 如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准并修正总价。

三、货物要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，产品无污染、无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
4. 乙方应将有关货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 乙方所提供货物，必须符合国家有关规范、环保要求及甲方的技术要求，提供货物的出厂试测验报告，且不得侵犯第三方知识产权等相关权利。
6. 乙方须对相关设备进行深化设计并根据现场实际空间作必要集成安装、调试运行，要充分利用现有可用设备并实现兼容。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：乙方自合同签订生效之日起_____天内完成（包括供货、安装、调试、培训及验收等工作）
2. 实施地点：_____。
3. 交货方式：_____。

五、付款方式

1. 预付款：双方签订合同生效后7天内，甲方向财政部门提出支付申请，在财政部门核准后7天内预付合同总金额的50%。
2. 设备交货并安装、调试完毕，经甲方验收合格后，甲方向财政部门申请支付合同总金额的50%给乙方。
3. 乙方凭以下有效文件与甲方结算：
 - （1）双方签订的合同；
 - （2）乙方开具的符合中国企业会计准则的完税发票；

(3) 验收调试报告（加盖甲方公章）；

(4) 中标通知书。

备注：每笔款项支付时，乙方需向甲方开具相应金额的符合中国企业会计准则的完税发票。因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不得以未收到款项为由，拒绝配合甲方有关工作。

六、质保期及售后服务要求

1. 设备免费质保保修期按厂家标准执行，但不少于壹年，所有设备的包换和包修服务遵从国家三包规定，并提供终身跟踪服务；在质量保证期内发生的质量问题，由乙方免费解决（因甲方使用不当或其他人为因素造成的故障除外）；保修期费用列入“售后服务报价”中，计入总价（所有免费保修期从设备验收合格之日起计算）；并保证保修期后的零部件和提供及时的有偿维修服务。
2. 乙方必须具有相应的售后服务能力，在广东省须具有专门的售后服务机构，并拥有相应的设备和人员。在保修期内，乙方须有可随时上门进行维修及检测的工程师。
3. 在保修期内，产品在使用中出现故障，产品的零、部件在外观上出现物理损坏，如芯片烧毁、线路烧断等情况时，乙方不能单方面判断为人为损坏或非正常损坏而拒绝保修，除非乙方能提供国家认可的、权威的鉴定单位出具的鉴定报告。
4. 保修期内甲方所购设备各部件发生非人为故障，乙方应免费上门更换同种品牌规格型号的新部件；设备发生人为故障的，乙方应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不加收其它任何费用，提供软件的免费维护和升级服务。
5. 乙方提供设备免费运输、安装、调试、培训使用等相关服务；24小时免费提供技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务；提供长期上门维修服务；免费对产品软件进行升级（如有的话）；定期进行设备免费检修。
6. 维修响应时间1小时响应，3小时到达现场，24小时保证修复正常，如无法排除的，提供不低于故障设备规格档次的备用设备，征得甲方同意后供项目单位使用，直至故障修复。
7. 乙方承诺对甲方相关使用人员进行系统功能方面的培训和提供详细的设备集成方案以及详细的设备安装集成系统图。

七、合同货物包装、安装与调试及验收

1. 合同货物的包装、装运和运输

- (1) 乙方照标的物出厂包装标准包装，防漏、防潮、防震、能满足长途运输、足以保障

标的物安全及多次装卸之需要，并符合产品在购买、运输、销售、使用过程中所涉及的国家及地方政府主管部门对包装物颁布的包装标准及管制要求。包装物不计价、不回收。每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。标的物包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。

(2) 符合甲方对产品包装的要求：按国家标准。

(3) 乙方负责将货物材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

(4) 各种货物必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

(5) 货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。

(6) 货物在系统安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

(7) 货物至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

2. 安装

乙方应负责在货物安装现场进行散件整合安装，提供所有货物的免费指导安装、调试，直至该货物验收合格、交付使用。

安装现场的一切安全保护由乙方或乙方指定的安装单位负责。乙方在安装过程中，应配合甲方及有关单位的安排。安装调试人员应购买相应保险，在安装过程中发生的一切事故均由乙方自行承担责任，如造成甲方损失的，甲方有权要求乙方承担本合同中标价10%的违约金。安装所需工具、机具、起重设备、脚手架、材料及临时设施，由乙方解决。与安装有关的设备保管、设备吊装就位、安全、保险等亦由乙方负责。除本合同商定的条款外，任何安装问题、相关责任及费用均与甲方无关。

3. 调试

按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。货物的拆箱、散件整合安装、提供所有货物的免费指导安装、调试等工作由乙方负责，调试过程必须在甲方指定人员的参与下进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

4. 验收

(1) 验收中如发现功能上不符合用户需求书和合同时，将被看作性能不合格，甲方有权拒收并要求赔偿。

(2) 验收要求对各个单项产品的测试均达到用户需求书要求的性能和产品技术规格中的性能，并实现能正常使用。

(3) 验收按国家有关规定、规范进行。验收时如发现交付的货物有短装、次品、损坏或其他不符合招标文件规定之情形，甲方应做出详细的现场记录，或由双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的有关费用由乙方

承担。

5. 合同履行过程中，甲方所有验收合格及确认，仅作为装运与付款依据，并不视为甲方对乙方产品质量的认可，在以后使用过程中，如甲方发现产品质量存在问题，或者乙方提供的产品与合同约定不一致的，甲方有权要求乙方更换或全部退货，因此发生的损失全部由乙方承担，同时乙方还应按照合同的约定支付甲方违约金。

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的或提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

1. 本合同自签字盖章之日起生效。签订方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

2. 本合同一式____份，甲、乙双方各执____份，采购代理机构执_1_份均具有同等法律效力。

十四、附件：

1. 中标通知书
2. 货物清单明细

甲方（盖章）：肇庆市广播电视台

地址：_____

法定代表人或授权代理人（签字）：_____

联系电话：_____

乙方（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人或授权代理人（签字）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

账户名：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

第四篇 用户需求书

一、项目概况

1. 肇庆市广播电视台委托肇庆德力招标代理有限公司采用公开招标方式为肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目采购货物1批。本项目为一个整体，投标人必须对本项目整体进行报价，不能只对其中部分货物进行报价，且要提供详细的技术资料。

2. 本项目为货物类项目，中小企业划分标准所属行业为：工业。

二、详细技术参数及配置要求；

序号	设备名称	技术要求	数量	单位
1	4K手持式摄录一体机	<ol style="list-style-type: none"> 1. ▲4K 1/2.8 英寸 3CMOS 成像器； 2. Exmor RTM 系统单独成像器高达 60fps速度以及 3840 x 2160 的分辨率独立捕捉； 3. ▲4:2:2 10bit-XH 录制； 4. ▲25 倍专业变焦镜头，变焦范围从 28.8mm 到 720mm（35mm 等效转换）； 5. 1/3 英寸镜头带三个独立控制环，手动控制对焦、变焦和光圈，进行调节和大焦距； 6. ▲50 倍变焦等效影像； 7. ▲高级人脸检测 AF； 8. ▲无级可调ND滤镜，电子 ND 滤镜可实现从 1/4ND 到 1/128ND-XR 的线性控制，还能将 ND 滤镜设置成全自动。9. 便捷HDR工作流程； 9. ▲双MI热靴：MI 热靴可提供信号连接并控制无线麦克风系统和灯光系统； 10. 双 XLR -XR和 4 声道音频；与 MI 热靴相连麦克风的音频输出； 11. 双卡介质卡槽； 12. 内存卡插槽，能以“同步”、“接力”或“备份”模式进行录制； 13. 两个“开始/停止”按钮； 14. 两个镜头推拉键。 15. ▲需要提供厂家盖章的技术参数文件或彩页资料。 	5	台

2	三脚架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作高度: $\geq 1800\text{mm}$; 2. 最低高度: $\leq 900\text{mm}$; 3. 净重: $\leq 5\text{KG}$; 4. 承重: $\geq 8\text{kg}$。 	5	个
3	存储卡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 存储卡: 64GB、4K存储卡; 2. 读速: $\geq 200\text{MB/s}$; 3. 写速: $\geq 90\text{MB/s}$。 	12	张
4	电池	98Wh大容量, 可在寻像器中显示数字电量信息, LED电量指示灯, 内置B型直流输出, 内置5V/2A USB供电输出, 兼容索尼原装充电器充电功能。	10	个
5	电池	45wh, 完全兼容 L系列 DV 电池, 可在寻像器中显示数字电量信息, LED电量指示灯, 内置7.2V直流输出, 兼容索尼原装充电器电功能。	6	个
6	电池	<ol style="list-style-type: none"> 1. 43Wh/6000mAh/xr大容量; 2. 4段LED电量指示灯; 3. 内置7.2V 圆孔直流输出; 4. 内置5V/1A USB接口可供各种设备充电; 5. 多重安全保护电路。 	8	个
7	电池	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型: 锂电池; 2. 容量: 1020mAh; 3. 电压: 7.2V。 	6	个
8	4K超高清相机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相机类型: 可更换镜头摄像机; 2. 镜头兼容性: E卡口镜头; 3. ▲传感器类型: 全画幅背照式Exmor RCMOS影像传感器; 4. 传感器尺寸: 全画幅; 5. ▲有效像素: ≥ 2420万有效像素; 6. ▲类型: 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦); 7. ▲对焦点: 693个相位检测自动对焦点 /425个对比度检测自动对焦点; 8. ▲曝光系统: ISO 感光度设定 静态影像: ISO100-51200 (可扩展至ISO 50-204800)。自动 (ISO100-12800, 可在此范围内选择ISO最大值和最 	1	套

		<p>小值)。动态影像: ISO100-51200(ISO最高可扩展设定至 102400), 自动 (ISO 100-12800, 可在此范围内选择ISO最大值和最小值);</p> <p>9. 取景器类型: XGS OLED Tru-finder取景器;</p> <p>10. 液晶屏尺寸: 3.0" TFT;</p> <p>11. 液晶屏总像素: 约92万点;</p> <p>12. 连拍速度H+: 约10张/秒; High: 约8张/秒; Mid: 约6张/秒; Low: 约3张/秒;</p> <p>13. 电池: 1块;</p> <p>14. 镜头类型: 超广角标准变焦镜头;</p> <p>15. 画幅: 全画幅;</p> <p>16. ▲焦距: (mm) 20-70;</p> <p>17. APS-C画幅下的35mm: 30-105;</p> <p>18. 镜头结构(组-片): 13-16</p> <p>19. 视角: 70° -23° ;</p> <p>20. 最大放大倍率: 0.39;</p> <p>21. 滤光镜直径(mm): 72。</p>		
9	电子快门及驱动组件	配套: 4K超高清相机的电子快门及驱动组件。	2	套
10	∅ 72mm UV镜	铜框极薄镀膜UNC/UV镜/72mm。	3	个
11	∅ 77mm UV镜	铜框极薄镀膜UNC/UV镜/77mm。	4	个
12	∅ 82mm UV镜	铜框极薄镀膜UNC/UV镜/82mm。	2	个
13	电池充电器	<p>1. 充电器槽位: 双槽;</p> <p>2. 充电器供电方式: Micro USB。</p>	2	个
14	充电器	65W多口插头配100W线 适用20W PD快充, 各种电子产品或笔记本电脑、平板Pad等充电功能。	4	个
15	相机清洁套装	单反微单、镜头、电子产品清洗工具、镜头笔、镜头纸镜头布、气吹、镜头清理液、传感器CMOS清洁棒、清洁套装。	2	套
16	新媒体摄影机	<p>1. 8200处理器;</p> <p>2. 2K旗舰监看屏;</p> <p>3. OIS光学防抖相机功能;</p> <p>4. 5500mAh长续航, 67W充电;</p> <p>5. 存储12GB+256GB;</p> <p>6. 图像视频5G传输。</p>	5	台

17	手机稳定器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 三轴增稳; 2. 磁吸快拆设计; 3. 便携可折叠; 4. 智能跟随5.0; 5. 教剪、拍, 帮助功能; 6. 一键切换横竖拍; 7. 平移: -161.2° 至 171.95° ; 8. 横滚: -136.7° 至 198° ; 9. 俯仰: -106.54° 至 235.5° 。 	5	套
18	手机稳定器 (套装)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 三轴增稳; 2. 磁吸快拆设计; 3. 便携可折叠; 4. 智能跟随5.0; 5. 教剪、拍, 帮助功能; 6. 一键切换横竖拍; 7. 平移: -161.2° 至 171.95° ; 8. 横滚: -136.7° 至 198° ; 9. 俯仰: -106.54° 至 235.5° ; 10. 无线收音系统, 支持250米传输距离; 抗干扰能力强; 11. 直播和Vlog拍摄。 	3	套
19	相机稳定器 (套装)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自动轴锁设计; 2. 3 千克负载; 3. RS 第 3 代增稳算法; 4. 无线蓝牙快门; 5. 1.8 英寸触控彩屏; 6. 12 小时续航; 7. NATO 接口; 8. 1/4"-20 安装孔; 9. 冷靴接口; 10. 图传/跟焦电机接口 (USB-C) ; 11. RSS 相机快门控制接口 (USB-C) ; 12. 跟焦电机接口 (USB-C) ; 13. 平移方向: $360^{\circ} /s$; 14. 俯仰方向: $360^{\circ} /s$; 	3	套

		<ol style="list-style-type: none"> 15. 横滚方向: 360° /s; 16. 机械限位范围; 17. 平移轴无限位; 18. 横滚轴 -95° 至 240° ; 19. 俯仰轴 -112° 至 214° ; 20. 跟焦电机、跟焦电机安装组件、跟焦电机齿条、手提转接手柄、便携收纳包。 		
20	音频转换头	耳机转接头 Type-C转3.5mm音频数据线USB-C转换器 充电听歌二合一功能。	7	只
21	音频转换线	音频线 Lightning转3.5mm转换线数据线通用; 手机14/13/12/11Pro/XR/7/8Plus通用功能。	4	条
22	无线合唱话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人声乐器拾音, 大合唱小振膜话筒, 演讲无线电容麦克风, 立杆升降麦; 2. 8×100通道, 红外线自动对频; 3. 振荡模式: PLL (数字频率全成可交换使用, 数字导频, 锁相环技术); 4. 抑制: ≥80DB; 5. 话筒电量实时在接收机上显示; 6. 传输距离: ≥200米 (视使用环境而定); 7. 灵敏度: ≥5DBUV; 8. 音频输出电平: 平衡输出 (XLR OUTPUT JACK); 9. 工作电压: DC 12-16V; 10. 工作电流: 1200MA; 11. 非平衡输出: 1 / 8 " OUTPUT; 12. 一拖八无线大合唱话筒, 配铝箱。 	1	套
23	无线领夹话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作距离200米; 2. 支持两发一收; 3. 2.4GHz自适应跳频; 4. 体积小巧、轻便; 5. 内置锂电池, 超长使用时间; 6. 配置收纳盒, 收纳、充电简单方便; 7. 支持内置麦; 8. 频段: 2.4~2.48GHz自适应调频; 9. 内置买克: 全指向; 	2	套

		10. 频率响应范围: 20Hz~20KHz。		
24	无线话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用距离100米; 2. 传输延时5ms; 3. 支持两发一收; 4. 全新2.4GHz数字无线传输,在任何情况下都可传递干净纯净的声音; 5. 体积小巧、轻便; 6. 专业级无线音频指标; 7. 内置锂电池,超长使用时间; 8. 21个输出档位,匹配输出到摄像机、相机或录音机的最适合输出; 9. 配置收纳盒,收纳、充电简单方便; 10. 支持内置麦和外置麦切换; 11. 支持不同安装方式,不同音频参数一键切换; 12. 同一环境下可多套使用; 13. 接口类型: TX: 3.5mm TRS input接口电/升级触点/RX: 3.5 mm TRS output接口/3.5mm耳机监听接口/充电升级触点/收纳盒: USB Type-C接口; 14. 频段: 2.4~2.48GHz自适应调频; 15. 功率: 最大10dBm; 16. 调制方式: GFSK; 17. 内置麦克: 全指向; 18. 频率响应范围: 20Hz~20KHz。 	6	套
25	高指向性话筒(套装)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有线强指向录音棚电影级收音话筒麦克风, +防风套装, +防风延展套件; 2. 声音原理: 线性梯度; 3. 有源电子器件: RF Bias; 4. 极头: 0.50"; 5. 拾音范围: 超心形; 6. 频率范围: 40Hz - 20kHz ; 7. 输出抗阻: 25 Ω ; 8. 较高SPL: 124dB SPL (@ 1kHz, 1% THD into 1K Ω load) ; 9. 输出电平: 8.2dBu (@ 1kHz, 1% THD into 1K Ω load); 	1	套

		<p>10. 灵敏度: -20.0dB re 1 Volt/Pascal (97.50mV @ 94 dB SPL) +/- 2 dB @ 1kHz ;</p> <p>11. 等效噪声比(A-weighted): 8dB-A ;</p> <p>12. 电源选择: +48V幻象电源;</p> <p>13. 输出: 3 针 XLR 输出。</p>		
26	无线图传设备	<p>1. 支持HD SDI、HDMI 66ms 150m有效传输 12-20M码流;</p> <p>2. 发射功率: 21dBm;</p> <p>3. HDMI输入分辨率: 3840*2160 24/25/30;</p> <p>4. HD SDI输出分辨率: 1080p24/25/30;</p> <p>5. 发射器支持SDI输入和HDMI输入;</p> <p>6. 接收器支持SDI输出和HDMI输出;</p> <p>7. 支持DC供电, USB Type-C接口供电和电池供电;</p> <p>8. 接口: 天线接口 (RP-SMA公头);</p> <p>9. HDMI输入口 (TypeA母头);</p> <p>10. SDI输入口;</p> <p>11. DC电源输入;</p> <p>12. USB Type-C;</p> <p>13. 支持手机APP监看, 支持一发多收;</p> <p>14. 配备SDI+HDMI双接口, 并将SDI口同步升级至可是别 NTSC和PAL部分小帧率 (23.98、29.97、59.97), 更加精确, 可兼容多型号的相机和直播切台。</p>	2	套
27	便携场景灯	<p>双色温摄像拍照聚光灯, 电影影视摄影灯套装, 柔光便携 led补光灯直播, 2700K-6500K双色温版+手柄含电池。</p>	4	套
28	直播补光灯 (套装)	<p>1. 500W摄影灯, 高亮度常亮LED聚光灯, 三灯大场景直播摄影补光套装;</p> <p>2. 500W摄影灯3个;</p> <p>3. U型灯架2个;</p> <p>4. 横向灯架1个;</p> <p>5. 控制台3台;</p> <p>6. 适配器3台;</p> <p>7. 控制连接线3条;</p> <p>8. 圆形管夹3个;</p> <p>9. 标准灯罩3个;</p> <p>10. 90mm柔光罩2个;</p>	1	套

		<ul style="list-style-type: none"> 11. 80mm柔光球1个; 12. 便携包3个。 		
29	无人机(套装)	<ul style="list-style-type: none"> 1. ≤250 克; 2. 前后下视三向双目避障系统; 3. 最高4K/60fps 视频和 4K/30fps HDR 视频; 4. 最长34分钟飞行时间; 5. 无损竖拍; 6. 焦点跟随 (智能跟随、兴趣点环绕、聚焦); 7. 大师镜头; 8. 延时摄影; 9. 5.5英寸高清显示屏遥控器; 10. 长续航包; 11. 长续航智能飞行电池×2; 12. 双向充电管家×1; 13. 螺旋桨 (对) ×2; 14. 螺丝×12; 15. 单肩包×1; 16. USB 3.0 Type-C 数据线×1; 17. 黑色高速64G存储卡×2。 	1	套
30	无人机(套装)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 4/3 CMOS 哈苏相机; 2. 5.1K/50fps 专业影像; 3. 哈苏自然色彩解决方案; 4. 46 分钟飞行时间; 5. 全向避障; 6. 15 公里高清图传; 7. 高级智能返航; 8. 夜景视频; 9. 5.5英寸高清屏遥控器; 10. 长续航包; 11. 智能飞行电池×2; 12. 100W充电管家×1; 13. 65W车载充电器×1; 14. 降噪螺旋桨 (对) ×3; 15. 单肩包×1; 	1	套

		16. 黑色高速64G存储卡×2。		
31	无线通话系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. ▲频率范围470-510Mhz, 发射功率≤50Mw (e. r. p), 占用带宽: ≤200KHz (提供国家无线电监测中心检测中心出具的检测报告扫描件并加盖原厂公章); 2. ▲视距无干扰传输≥2000米; 3. ▲常见楼宇, 可穿透≥6堵墙或6层楼; 4. 主机支持选择单个或多个腰包进行通话; 5. ▲主机支持128路腰包同时接入; 6. 支持分组通话, 可分为8个组; 7. 信道数 90个; 8. ▲灵敏度优于-107dbm, 延迟优于60ms; 9. 支持加密语音通信, 32位通信密码, 避免干扰与串频; 10. ▲数字语音编码 8K采样率16bits精度; 11. 具有液晶屏强提醒功能, 提示通话腰包注意收听, 中文菜单界面; 12. 支持隔离通话。腰包之间不允许通话, 所有腰包只能与主机通话; 13. 支持两线制/四线制模拟有线通话, 与两线制有线通话级联无回; 14. 支持≥100种切换台品牌/型号, 支持通断、高低电平、RS232/RS485、IP等多种Tally输入; 15. 主机后面板具备音频输入输出接口, 并带有增益调节旋钮, 可对接调音台或录音设备。 16. ▲需要提供厂家盖章的技术参数文件或彩页资料。 	1	套
32	音箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 频率响应: 65 Hz~18 KHz (±3dB); 2. 额定功率: 900 W ; 3. 音乐功率: 1800 W; 4. 单元配置: 2x12" LF+2.4" HF钹磁; 5. 接线方式: 2 Speakon-sockets (4-pin); 6. 灵敏度: 110dB; 7. 最大声压级: 143dB peak, @1m ; 8. 阻抗: 4 Ω; 9. 扩散角: 90° x50° ; 10. 颜色: 黑色。 	2	只

33	话筒接收机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 频率范围: 470~510MHz/641~698MHz; 2. 频带宽度: 40MHz/57MHz; 3. 接收灵敏度: -106dBm ±2dB/SINAD=12dB; 4. 三阶互调抑制: ≥78dB; 5. 镜像抑制: ≥100dB; 6. 阻塞抑制: ≥73dB; 7. 邻道抑制: >110dB (F0 ±250KHz); 8. 动态范围: ≥115 dB(A); 9. 失真度: <0.5% (at 1KHz) (不含咪芯); 10. 频率响应: 35Hz~18KHz (-3dB)。 	4	台
34	手持话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 频率范围: 470~510MHz/641~698MHz; 2. 频带宽度: 40MHz/57MHz; 3. RF输出功率: 16dBm(40mW); 4. 高次谐波: ≥60dBc; 5. 最大频偏: 56KHz; 6. 电源要求: 2节“AA”碱性或可充电电池; 7. 电池使用时间: ≈6~8H(碱性); 电流≤150mA(3V)。 	4	个
35	头戴话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 频率范围: 470~510MHz/641~698MHz; 2. 频带宽度: 40MHz/57MHz; 3. RF输出功率: 16dBm(40mW); 4. 高次谐波: ≥60dBc; 5. 最大频偏: 56KHz; 6. 电源要求: 2节“AA”碱性或可充电电池; 7. 电池使用时间: ≈6~8H(碱性); 电流≤150mA(3V)。 	4	个
36	话筒航空箱	现场按实际定做; 话筒设备安装移动航空飞行箱。	2	个
37	信号线	1M屏蔽专用信号线。	24	条
38	多芯音频缆	24芯带屏蔽线。	35	米
39	信号输出盒	24路输入接口盒。	1	个
40	卡农头	三芯卡农接, 麦克风话筒、音频信号转接插头, XLR音频平衡接。	24	个
41	调音台操控工作台	现场按实际定做; 2.5米长, 1-1.2米宽。	1	张
42	落地话筒支架	升级款麦克风话筒支架, 话筒架, 麦架落地直播钢管管体伸缩三脚架, 录音舞台支架, 设备配咪夹。	8	个

43	台式话筒座支架	无线话筒桌面直播支架, 麦克风支架防震架, 台式话筒架麦架, 立式桌面话筒可升降支架。	8	个
44	电池	1. Cycle use:14.5V-14.9V(25℃); 2. Initial current:less than9.5; 3. Standby use:13.6v-13.8v(25℃); 4. 现场更换安装调试测试, 线材和配件;	64	个
45	户外移动电源	1. 充电: 220-240V, 10A; 2. 容量: 1024Wh; 3. 功率: 1800W; 4. USB12-18W: 4个; 5. 220V, 1800W输出: 4个; 6. 38W, DC5521输出: 2个; 7. 126W车充输出: 1个; 8. 100W TyPe-C输出: 2个。	1	套
46	企业级硬盘	企业级硬盘 6TB 256MB 7200RPM SATA接口。	12	只
47	云资源	云平台一年营运技术服务年费。	1	套
48	播出系统专业服务器	1. 特点: 采用2RU模块化设计方式, 系统简单、稳定, 4通道服务器, 每个双向通道可独立设置入出, 支持高标清数字信号1入3出、2入2出、3入1出、4入、4出, 支持多种编解码格式, 可实现多格式文件的混播。可作为采集服务器、多通道播出服务器、延时播出服务器、垫片服务器使用, 广泛应用于高、标清收录系统、演播室播出系统、总控播出系统中。 2. 支持文件播出功能; 3. 支持多路外来信号转播, 并实现净静切换; 4. 支持上载功能; 5. 支持“通道审片”功能, 帧进、帧退、倍速播放; 6. 支持SDI混和输入输出:传统SDI接口包括:1.5G SDI; 7. 支持多种编解码格式文件: DV25, DV50, DVSD, MPEG2, H264, Quick_Time, HDV 等等; 8. 支持多种文件封装格式: MXF、TS、MP4、MOV 等等。	1	套

		<p>9. 同步: 支持外部接入 BB 信号, 实现信号相位对齐;</p> <p>10. 控制接口支持 RS422 or RJ45, 通过标准 VDCP 协议控制, 采用开放控制层协议, 支持第三方控制服务器进行文件解码播放、外来信号切换等功能。</p> <p>11. 支持边播边迁, 采用开放式设计, 支持 FTP、SMB 协议;</p> <p>12. 要求:</p> <p>1) ▲提供产品软件著作权。</p> <p>2) ▲提供投标产品视的国家广电总局检测报告。</p> <p>3) ▲提供投标产品视音频板卡的国家广电总局测试报告。</p> <p>4) 提供高标清视音频处理卡, 支持AFD标准;</p> <p>5) ▲视频服务器输出的视音频信号质量需要满足国家广电总局要求, 提供第三方权威机构认定的检测报告, 报告中具有图像质量检测、视频指标检测(MPEG2 I帧 25Mbps软件编解码)、音频指标检测(48kHz、16bit)等性能指标的检测结果, 投标文件中提供检测报告复印件并加盖投标人公章。</p> <p>6) 支持节目播出时节目素材的同步迁入, 接收节目文件的速度在4倍速以上;</p> <p>7) 支持通用网络的标准VDCP协议控制, 通用性、可扩展性强;</p> <p>8) 支持非网络的专有协议控制, 系统简单稳定;</p> <p>9) 支持信号断电直通。</p> <p>13. 平台与配置:</p> <p>1) 平台 :PowerEdge R740xd OEM(Xeon Silver-4214 *2/32G内存(8G*4)/集成2个Intel I350 1G双端口以太网卡/PERC H730P 集成RAID控制器(2GB NV缓存)/600GB*2 SAS 2.5寸系统盘/1TB*6 SATA 3.5寸数据盘/5个全高1个半高PCI-E插槽/2个750W热插拔冗余电源)、RedBridge6B-2X20、RedBridge6B-Digital Audio、4口多用户卡、X/VDCP;</p> <p>2) 平台: R4900 G3/至强 4214 2.2GHZ *2/16G*4/4*1GbE (RJ45) mLOM网络模块/12Gb 2端口SAS RAID卡(带2GB</p>		
--	--	--	--	--

		<p>缓存, 支持8个SAS口, 支持0/1/5/6)/600GB SAS 10krpm*2/1.2TB SAS 10Krpm*6/5个PCI-e 3.0 8X插槽, 2个PCI-e 3.0 16X GPU插槽/2个800W热插拔冗余电源、 RedBridge6B-2X20、 RedBridge6B-Digital Audio、 4口多用户卡、 X/VDCP;</p> <p>3) 输入信号: 支持输入SDI高/标清信号;</p> <p>4) 输出信号: 支持输出SDI高/标清信号;</p> <p>5) 输入输出通道数量: 1入3出、2入2出、3入1出、4出;</p> <p>6) 双电平\三电平 同步, 回波损耗: >35 dB~5.75 MHz;</p> <p>7) 控制接口支持RJ45或RS-422, 支持标准VDCP控制协议;</p> <p>8) 管理接口支持1G RJ45;</p> <p>9) 素材传输接口支持1G RJ45;</p> <p>10) 4路RS-422串行端口;</p> <p>11) 4路100/1000 Base-T以太网端口;</p> <p>12) 支持高标清数字信号同播;</p> <p>13) 支持高标清素材混播;</p> <p>14) 支持国际通用的AFD标准, 满足前高清时代高标清混合制作、混合播出的要求, 智能上下变换策略, 轻松实现高标清的自由转换;</p> <p>15) 服务器依据SMPTE377M-2004和SMPTE2016-1标准, 在HD/SD-SDI输出信号的VANC数据部分嵌入AFD信息, 以便后级的下变换器根据AFD信息进行幅型变换, 含有不同AFD信息素材连续播放时, 画面变换准确平滑。</p> <p>16) 支持PAL、NTSC、1080/50i、1080/59.94i、1080/60i;</p> <p>17) 支持DV25, DV50, DVSD, MPEG2, H264, Quick_Time, HDV等多种格式的编码及解码</p> <p>18) 支持AVI、MXF、GXF、MP4、TS、MOV、3GP等多种文件格式;</p> <p>19) SD-SDI: SMPTE 259M, 525/625</p> <p>20) HD-SDI: SMPTE 292, 1080i/25, 1080i/29.97</p> <p>21) 视频格式: 封装格式为MXF OP1A。高清视频格式为MPEG-2-IBP, HP@HL, GOP=12, Ref=3, 采样方式4:2:2, 8bit量化, 码率为50MbpsIP指标标准符合ST2022-6要</p>		
--	--	---	--	--

		<p>求</p> <p>22) 嵌入音频: 每个视频通道支持8路嵌入音频, 75欧姆BNC接头;</p> <p>23) AES/EBU数字音频: 8声道, 每个视频通道可灵活配置数字音频, 4个75欧姆BNC接头;</p> <p>24) 音频采用PCM编码, 48kHz取样, 16-24bit量化, 每个视频通道可内嵌8路音频, 支持Dolby E 直通。</p> <p>25) 支持DV25, DV50, DVSD, MPEG2, H264, Quick_Time, HDV等多种格式的编码及解码;</p> <p>26) MPEG-2 编解码:</p> <p>27) 标清: -I Frame 4:2:2 默认25 Mb/s, 最高50 Mb/s</p> <p>28) -IBP Frame 4:2:0默认8 Mb/s, 最高15Mb/s, 4:2:2 默认25 Mb/s, 最高50Mb/s</p> <p>29) 高清: -I Frame 4:2:2默认100 Mb/s, 最高300 Mb/s</p> <p>30) -IBP Frame 4:2:0默认25 Mb/s, 最高80Mb/s, IBP Frame 4:2:2, 默认50 Mb/s, 最高300Mb/s</p> <p>31) H264 编解码:</p> <p>32) 标清: -子类型H264_MAIN默认2 Mb/s, 最高10Mb/s</p> <p>33) 高清: -子类型H264_HIGH默认8Mb/s, 最高25Mb/s</p> <p>14. 性能及稳定性:</p> <p>1) 采用开放式设计, 支持FTP、SMB协议;</p> <p>2) 至少配置2个千兆以太网接口, 用于文件传输, 传输带宽不小于48MB/s;</p> <p>3) 采用可视化的Windows10操作系统;</p> <p>4) 满足7×24小时安全播出需求。</p> <p>5) 服务器正常运行时 (UHD解码、FTP传输), CPU平均占用率不高于50%, 内存平均占用率不超过50%。</p> <p>6) 整机启动或重启时间不超过5分钟。</p> <p>7) 支持SNMP协议的Get和Trap功能, 进行SNMP监控时, 对CPU无影响。监控信息包括电源、风扇、温度、硬盘、磁盘空间过低等基本项、设备事件、资源信息等。</p> <p>8) 软硬件升级方式简便, 并有相应的安全保护和检验措施。</p> <p>9) 支持对系统中垃圾文件进行自动、手动或第三方软件</p>		
--	--	---	--	--

		<p>删除。</p> <p>10) 能够保存详细系统日志、故障日志及报警,且便于查看。</p> <p>11) 系统具有较好的稳定性,长期运行情况下的温度不超标。</p> <p>12) 系统具有较好的电磁屏蔽性能,且自身的电磁辐射较低。</p> <p>13) 视频服务器集成度高,机柜空间占用小。</p> <p>14) 具有较低的功耗。</p> <p>15) ▲需要提供厂家盖章的技术参数文件或彩页资料;</p> <p>15. ▲ 设备生产厂家或供货商要求:</p> <p>1) 提供的服务器设备要与现有的播出系统服务器和相关设备要兼容匹配使用;</p> <p>2) 设备生产厂家或供货商要负责重新做播出系统安装调试服务,如果重新安装的系统跟现有的播出系统不兼容或匹配,要负责做升级原有的播出系统升级兼容匹配服务。</p>		
<p>49</p>	<p>IP音频传输器</p>	<p>1. 2U机箱设计,简单大方,触摸屏界面,人性化设置,操作简便;</p> <p>2. 支持宽带(LAN/WAN)传输方式;支持双向音频实时传输,满足广播级性能指标;</p> <p>3. 传输两端互为接收端和发送端;2路线性输入和2路话筒输入、1路数字AES3信号输入;</p> <p>4. ▲传输延时小,0.2S~2S,可根据网速手动调节;</p> <p>5. ▲支持AAC压缩编解码、录音、播放等功能;手动音量调节和软件音量调节,确保音量输出合适;</p> <p>6. VU表实时动态显示监测输入信号音量大小,且具备耳机监听功能,音量大小自定义调节;</p> <p>7. 手动校屏功能,可根据使用情况自行校准屏幕触摸精准度;</p> <p>8. 自动保存,采访文件保存至本地,可USB连接拷贝或通过笔记本进行编辑;</p> <p>9. 支持TF卡存储方式,存储容(16G、32G等可选配),安全可靠;</p> <p>10. 频率:20~20kHz;</p>	<p>1</p>	<p>套</p>

		11. 幅度：±0.2 dB内； 12. 信噪比：≥85dB； 13. 总谐波失真加噪：≤0.05%； 14. 通道间隔离度：≤-90dB； 15. 最大输出电平：0dBFS； 16. 通道间电平差：±0.1dB内。 17. ▲需要提供厂家盖章的技术参数文件或彩页资料。		
--	--	---	--	--

三、总体技术标准及规范：

1. GY/T-307-2017 超高清晰度电视系统节目制作和交换参数值。
2. GY/T-315-2018 高动态范围电视节目制作和交换图像参数值。
3. 中华人民共和国国家广播电影电视总局关于高清及标清数字电视设备系统的技术标准。
4. 其他中华人民共和国国家广播电影电视总局关于省级电视台建设的标准。
5. 其他中华人民共和国关于电器设备使用的有关电气标准。
6. 其他中华人民共和国相关标准。
7. ITU-R BT.2020 Parameter values for ultra-high definition television systems for production and international programme exchange.
8. ITU-R BT.2100 Image parameter values for high dynamic range television for use in production and international programme exchange.

四、报价要求

1. 本项目承包方式为总价包干，包含完成本项目税内税外发生的一切费用。投标人必须对本项目采购范围内的全部货物和有关服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行报价，且只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

2. 投标人的报价应包含但不限于所投货物、配套货物和有关服务（包括全部货物的安装、供货、运输、检测、安装、调试、验收、售后服务、运输费、各项税费、保险费等一切可预见、不可预见费用），投标的分项报价必须包括上述的内容，若分项报价存在漏项，评审委员会可将该投标人的投标报价视为无效报价。投标人应综合考虑货物清单内容中各项可能发生的费用，不能在投标总价之外增加任何项目和费用，否则不予结算。如果投标人在中标并签署合同后，在供货、运输、安装、调试、培训、售后等工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

3. 采购货物清单中没有列出，但货物在安装或正常使用过程需要的辅材及其它零配件由

中标方提供，并包含在投标报价中，采购人不再额外支付费用。

五、项目要求

1. 上述标明的技术参数（或性能参数），如涉及品牌、型号、图片、生产厂家等字样只起说明作用，任何质量及技术与其同等或优于的产品均被认为符合采购要求。

2. 投标人必须在投标文件中提供详细货物说明资料，所提供货物的技术指标必须按照制造商公开公布的实际性能指标参数如实填写，如投标文件的不如实填写的，到货验收时将导致货物被用户拒收和索赔，由此引起的所有损失由中标人负责。

3. 所有货物必须是厂商原装、全新的产品，符合国家及该产品的出厂标准及相关认证规定。所投的产品必须是在中国范围内合法销售；所有货物提供出厂合格证等质量证明文件。

4. 提供的货物应外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。

5. 对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，投标人都应在投标文件中明确列出。

6. 本项目技术要求中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标或优于，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

7. 本项目技术要求中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

8. 多家投标人参加同一项目竞争的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价最低一家获得中标人推荐资格。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列获得推荐资格。

本项目为非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品（4K手持式摄录一体机、4K超高清相机、无线通话系统、播出系统专业服务器、IP音频传输器。）品牌相同的，按上述处理。

9. 中标人不得以任何方式转包或分包本项目。

10. 采购人保留对中标人所投货物的进行全面送检测机构测试的权利，若检测报告表明货物不符合招标文件要求，视为不合格产品，采购人有权追究其法律责任。

11. 中标人须对相关设备进行深化设计并根据现场实际空间作必要集成安装、调试运行，要充分利用现有可用设备并实现兼容。

六、主要商务要求

1. **投标有效期：**从提交投标（响应）文件的截止之日起90天。

2. 交货期、交货方式及交货地点

(1) **交货期：**合同签订生效之日起15天内完成（包括供货、安装、调试、培训及验收等工作）。

(2) **交货方式：**中标人将货物运至交货地点，并通知采购人书面确认数量。

(3) **交货地点：**采购人指定地点。

3. 付款方式

1). **预付款：**双方签订合同生效后7天内，采购人向财政部门提出支付申请，在财政部门核准后7天内预付合同总金额的50%。

2). **设备交货并安装、调试完毕，**经采购人验收合格后，采购人向财政部门申请支付合同总金额的50%给中标人。

3). **中标人凭以下有效文件与采购人结算：**

(1) 双方签订的合同；

(2) 中标人开具的符合中国企业会计准则的完税发票；

(3) 验收调试报告（加盖采购人公章）；

(4) 中标通知书。

备注：每笔款项支付时，中标人需向采购人开具相应金额的正式发票。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。中标人不得以未收到款项为由，拒绝配合甲方有关工作。

4. 质保期及售后服务要求

(1) 设备免费保质保修期按厂家标准执行，但不少于壹年，所有设备的包换和包修服务遵从国家三包规定，并提供终身跟踪服务；在质量保证期内发生的质量问题，由中标人免费解决（因采购人使用不当或其他人为因素造成的故障除外）；保修期费用列入“售后服务报价”中，计入总价（所有免费保修期从设备验收合格之日起计算）；并保证保修期后的零部件和提供及时的有偿维修服务。

(2) 投标人必须具有相应的售后服务能力，在广东省须具有专门的售后服务机构，并拥有相应的设备和人员。在保修期内，中标人须有可随时上门进行维修及检测的工程师。

(3) 在保修期内，产品在使用中出现故障，产品的零、部件在外观上出现物理损坏，如芯片烧毁、线路烧断等情况时，中标人不能单方面判断为人为损坏或非正常损坏而拒绝保修，

除非中标人能提供国家认可的、权威的鉴定单位出具的鉴定报告。

(4) 保修期内采购人所购设备各部件发生非人为故障，中标人应免费上门更换同种品牌规格型号的新部件；设备发生人为故障的，中标人应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不加收其它任何费用，提供软件的免费维护和升级服务。

(5) 中标人提供设备免费运输、安装、调试、培训使用等相关服务；24小时免费提供技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务；提供长期上门维修服务；免费对产品软件进行升级（如有的话）；定期进行设备免费检修。

(6) 维修响应时间1小时响应，3小时到达现场，24小时保证修复正常，如无法排除的，提供不低于故障设备规格档次的备用设备，征得采购人同意后供项目单位使用，直至故障修复。

(7) 投标人承诺对采购人相关使用人员进行系统功能方面的培训和提供详细的设备集成方案以及详细的设备安装集成系统图。

5. 合同货物包装、安装与调试及验收

5.1 合同货物的包装、装运和运输

(1) 中标人照标的物出厂包装标准包装，防漏、防潮、防震、能满足长途运输、足以保障标的物安全及多次装卸之需要，并符合产品在购买、运输、销售、使用过程中所涉及的国家及地方政府主管部门对包装物颁布的包装标准及管制要求。包装物不计价、不回收。每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。标的物包装不符合本合同规定时，中标人应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。

(2) 符合采购人对产品包装的要求：按国家标准。

(3) 中标人负责将货物材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

(4) 各种货物必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

(5) 货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。

(6) 货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

(7) 货物至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

5.2 安装

中标人应负责在货物安装现场进行散件整合安装，提供所有货物的免费指导安装、调试，直至该货物验收合格、交付使用。

安装现场的一切安全保护由中标人或中标人指定的安装单位负责。中标人在安装过程中，

应配合采购人及有关部门的安排。安装调试人员应购买相应保险，在安装过程中发生的一切事故均由中标人自行承担责任，如造成采购人损失的，采购人有权要求中标人承担本合同中标价10%的违约金。安装所需工具、机具、起重设备、脚手架、材料及临时设施，由中标人解决。与安装有关的设备保管、设备吊装就位、安全、保险等亦由中标人负责。除合同商定的条款外，任何安装问题、相关责任及费用均与采购人无关。

5.3 调试

按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。货物的拆箱、散件整合安装、提供所有货物的免费指导安装、调试等工作由中标人负责，调试过程必须在采购人指定人员的参与下进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

5.4 验收

(1) 验收中如发现功能上不符合用户需求书和合同时，将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

(2) 验收要求对各个单项产品的测试均达到用户需求书要求的性能和产品技术规格中的性能，并实现能正常使用。

(3) 验收按国家有关规定、规范进行。验收时如发现交付的货物有短装、次品、损坏或其他不符合招标文件规定之情形，采购人应做出详细的现场记录，或由双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的有关费用由中标人承担。

5.5 合同履行过程中，采购人所有验收合格及确认，仅作为装运与付款依据，并不视为采购人对中标人产品质量的认可，在以后使用过程中，如采购人发现产品质量存在问题，或者中标人提供的产品与合同约定不一致的，采购人有权要求中标人更换或全部退货，因此发生的损失全部由中标人承担，同时中标人还应按照合同的约定支付采购人违约金。

6. 其他重要事项说明或要求

(1) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(2) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(3) 除采购人事先书面同意外，中标人不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

七、服务方案要求

1. 项目管理

项目管理方案合理，项目投入人员配备充足、人员分工合理，技术方案、执行计划方案、项目管理制度详细完整等。

2. 项目实施方案

项目实施方案（包含不限于供货、安装、调试、验收方案）安排合理，满足客户需求，对设备安装、调试、验收措施等有详尽描述。

3. 售后服务

投标人应根据本项目的实际情况提供售后服务方案，方案内容至少包括售后服务方案、保修期内服务承诺等方面, 包括免费保修期时长、系统故障修复服务(含远程技术支持、现场技术支持)、软件升级服务、产品巡检服务、培训服务、重大保障服务、应急方案设计与预演服务、其他服务等。

第五篇 评标工作大纲

一、评标原则和目的

1. “肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目”（项目编号：ZQDLZB202300013SH）的招标依照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购招标投标的有关规定进行。评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。评标按照招标文件规定的内容进行，采取综合评标办法，避免纯技术或纯经济的倾向。

2. 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

二、评标程序

（一）对投标人的资格性检查

评标过程依据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。应进行以下审核：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格条件承诺函》
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格条件承诺函》
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标文件中提供《资格条件承诺函》
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法	投标文件中提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3

	记录	号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定)
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。
8	已购买本项目招标文件	提供购买招标文件凭证

(二) 对投标人的符合性检查

符合性检查是依据招标文件的规定，评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标(报价)总金额	投标(报价)总金额是固定价且唯一的，未超过本项目(包组)采购预算。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性的。

2	报价漏项	对标的没有报价漏项
3	投标函	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章（原件）。
4	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求。
5	附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
6	报价修正	如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
7	投标无效	未出现投标无效所列的情况。
8	投标有效期	投标有效期为投标截止日起不少于90天。

上述审查内容，打“★”号项投标人必须响应，否则其投标文件作投标无效处理，其他分项若有不合格，将由评标委员会成员确认并进行综合评审。

有下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 投标报价不确定的或超过招标文件中列出的预算金额或最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 按有关法律、法规、规章规定属于投标无效的。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的投标文件，将作废标处理。经评标委员会确认的无效投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒绝，并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的投标文件。

(四) 开标结束后，评标委员会对投标人的进行初步审查，确认具有合格投标人不足3家或确认通过符合性审查的投标人不足3家的时将重新组织招标。

(五) 现场澄清：按招标文件第二篇。

(六) 细微偏差修正

1. 细微偏差是指经评标委员会确认为具有符合性的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

2. 经评标委员会确认为具有符合性的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

- (1) 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

(2) 单价与工程量的乘积与合价不一致时，通常以单价为准。除非评标委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

(3) 分项报价累计与总价不一致时，通常以分项报价累计为准。除非评标委员会认为分项报价有明显的小数点错位，此时应以总价为准，并修正分项报价。

3. 按照上述修正调整后的内容经投标人确认后，对投标人起约束作用。

4. 经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正。

(七) 得分统计及推荐中标候选人名单

1. 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术及商务评分，各投标人的技术及商务得分应为各评委的评分汇总后算术平均数，将各投标人的技术及商务得分和价格得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

2. 投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格得分, 评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

3. 评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列评标委员会依据得分情况推荐综合得分前三名的投标人为第一中标候选人、第二中标候选人和第三中标候选人。

(八) 编制评标报告。

评标委员会根据评标结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

1. 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

2. 投标人名单和评标委员会成员名单；

3. 评标方法和标准；

4. 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

5. 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

6. 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

附件1.1 《评分标准和细则》

评分因素及分值

评委考核打分的评分因素及分值：总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	商务	10分
2	技术	60分
3	价格	30分
总 分		100分

评分因素及分值的具体分配：

1. 商务评分标准：（总分：10分）

序号	评审项目	分值	评分说明
1	商务响应程度	3分	根据投标人提供的《商务条件响应表》进行评审： 1. 优于招标文件的，得3分； 2. 完全满足招标文件的，得1分； 3. 不满足招标文件的不得分。
2	企业认证	3分	投标人具有环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，本项最高得3分。 注：提供认证证书复印件及“全国认证认可信息公共服务平台网站”公布的信息查询截图资料并加盖投标人公章【以 http://cx.cnca.cn/ 网站公布为准】，已失效或撤销或暂停的不得分，未提供上述认证证书复印件和打印网站公布的信息查询截图资料的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函，否则不得分。
3	业绩情况	4分	提供2020年1月1日以来同类项目的业绩（同类项目必须具有相关核心产品），每提供一份得1分，本项最高4分。 注：提供合同关键页（至少包含清晰的双方签字印章、签订时间、合同金额、货物名称、型号、数量等合同信息）复印件为评审依据，没有提供不得分。

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留至0.1。

2. 技术评分标准：（总分：60分）

序号	评审分项		评分说明
	内容	分值	
1	技术响应程度	30分	<p>根据各投标人所投产品对《第四章 用户需求书》《二、详细技术参数及配置要求》中货物标注“▲”的技术要求响应情况进行评审：满足或优于该指标一项的，得1分，共30项，共计30分。</p> <p>备注：如用户需求书中有明确要求提供的证明资料，则以用户需求中要求的为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如用户需求书中无明确要求证明材料的，则以投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或不响应的视为负偏离。</p>
		12分	<p>产品一般参数指标（非▲非★指标）：每个设备产品一般性指标全部满足或优于需求，得0.25分（如有一项（或以上）一般参数不能满足，则对应的产品不得分），共48个产品（《第四章 用户需求书》中《二、详细技术参数及配置要求》的设备名称），合计12.0分。</p> <p>备注：如用户需求书中有明确要求提供的证明资料，则以用户需求中要求的为准，无或未按要求提供证明材料的不得分；如用户需求书中无明确要求证明材料的，则以投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或不响应的视为负偏离。</p>
2	项目管理	4分	<p>投标人须结合本项目采购需求，提供项目管理方案（至少包括项目投入人员配备充足、人员分工合理，技术方案、执行计划方案、项目管理制度等）进行评审：</p> <p>1. 提供的管理方案完全包含或优于以上内容，完全符合项目管理要求，得4分；</p> <p>2. 提供的管理方案完全包含以上内容，基本符合项目管理要求，得2分；</p> <p>3. 提供的管理方案有体现以上内容，项目管理不够清晰可行的，得1分；</p>

			4. 未提供或其他不得分。
3	项目实施方案	4分	<p>投标人须结合本项目采购需求，提供项目实施方案（至少包括供货、安装、调试、验收方案等）进行评审：</p> <p>1. 提供的项目实施方案完全包含或优于以上内容，满足客户需求，对设备安装、调试、验收措施等有详尽描述，完全符合项目项目实施要求，得4分；</p> <p>2. 提供的项目实施方案完全包含以上内容，满足客户需求，对设备安装、调试、验收措施等有基本描述，基本符合项目实施要求，得2分；</p> <p>3. 提供的管理方案有体现以上内容，对设备安装、调试、验收措施等描述不够清晰的，得1分；</p> <p>4. 未提供或其他不得分。</p>
4	售后服务方案	5分	<p>投标人须结合本项目采购需求，提供售后服务方案（至少包括售后服务方案、保修期内服务承诺等方面, 包括免费保修期时长、系统故障修复服务(含远程技术支持、现场技术支持)、软件升级服务、产品巡检服务、培训服务、重大保障服务、应急方案设计与预演服务、其他服务等）进行评审：</p> <p>1. 方案完全包含或优于上述内容，阐述详细明确，完全满足项目需求，保修期内服务承诺符合项目实际、可行性高的，得5分；</p> <p>2. 方案基本包含上述内容，阐述较为详细清晰，基本满足项目需求，保修期内服务承诺比较符合项目实际、可行性较高的，得3分；</p> <p>3. 方案有体现上述内容，阐述不够详细清晰，保修期内服务承诺不够符合项目实际、可行性较低的，得1分；</p> <p>4. 未提供或其他不得分。</p>
5	售后服务保证措施	5分	<p>投标人能提供核心产品（4K手持式摄录一体机、4K超高清相机、无线通话系统、播出服务器、IP音频传输器）制造商出具的售后服务承诺函的，每提供1个产品得1分，本项目最高5分。</p> <p>注：以提供产品制造商盖章确认的售后服务承诺函原件为评审</p>

			依据，不提供不得分。
--	--	--	-------------------

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留至0.1。

3. 价格分值：30分

本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，即30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30**

备注：

价格修正：投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第二篇第26.2款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

第六篇 投标文件格式

投标文件封面

肇庆市广播电视台融媒体演艺中心 设备采购项目

投标文件

(正本/副本)

项目名称：肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

项目编号：ZQDLZB202300013SH

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、自查表
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项报价表
- 五、政策适用性说明
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、服务实施方案等内容和格式自拟
- 二十二、附件

格式一：

自查表

1.1 资格性/符合性自查表

序号	审查项目		自查结论	证明资料	
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格条件承诺函》	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格条件承诺函》	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	4	履行合同所必需的设备和技术能力	投标文件中提供《资格条件承诺函》	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标文件中提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

		规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定)		
6	信用记录	<p>供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) “记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
8	已购买本项目招标文件	提供购买招标文件凭证	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

符合性审查	1	投标(报价)总金额	投标(报价)总金额是固定价且唯一的,未超过本项目(包组)采购预算。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	2	报价漏项	对标的没有报价漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	3	投标函	提交投标函。投标文件完整,投标内容基本完整,无重大错漏,并按要求签署、盖章。法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书,按对应格式文件签署、盖章(原件)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	4	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	5	附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	6	报价修正	如有报价修正的,投标人按规定要求书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	7	投标无效	未出现投标无效所列的情况。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	8	投标有效期	投标有效期为投标截止日起不少于90天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

投标人应如实在对应的口打“√”。

投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字：

投标人名称（加盖投标人公章）：

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表

评审项目	证明文件
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页
	见投标文件第（）页

投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字：

投标人名称（加盖投标人公章）：

日期： 年 月 日

格式二：**投标函**

致：肇庆德力招标代理有限公司

你方组织的肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目项目的招标[采购项目编号为：ZQDLZB202300013SH]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

（投标人名称）作为投标人正式授权（授权代表全名, 职务）代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(九) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十一) 我方未被列入法院失信被执行人名单中。

(十二) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十三) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十四) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式三：

开标一览表

项目编号：ZQDLZB202300013SH

项目名称：肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目

投标人名称	投标总价（元）	交货期	说明
	¥		

注：1. 此表的总计指所有需采购人支付的本次招标标的物的金额总数即投标总报价。

2. 投标总价是包括了货物采购、运输、保管、安装、调试、验收、培训、保修期内的维护保养与相关服务及一切税费。

3. 报价结果保留到元。

4. 本表一式二份，一份随唱标信封一起提交，一份编入投标文件（经济部分）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式四：

分项报价表

一、货物材料列价表：

序号	货物名称	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价	总价
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
.....									
	合计：	人民币（大写）：_____；（小写）¥：							

二、其它分项报价表

（人民币·元）

序号	项 目	内容和标准	报价	备注
1	随机附件、专用维护工具费用	另列详细清单		
2	正常运转____年备件、易损件费用	另列详细清单		
3	货物设计或制造技术涉及的专利费或执照费			
4	货到最终目的地的交货验收；			
5	安装和运行调试和临时验收			

6	培训服务（不得低于招标文件要求的标准）			
7	售后服务（不得低于招标文件要求的标准）			
8	其他（若有）			
	合计			

三、价格汇总

（人民币·元）

投标总价（货物列表总价和其它分项报价表之和）	备注
人民币（大写）：_____；（小写）¥：	

注： 1. 如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价。

2. 投标人应列明按“用户需求书”所提供的货物的价格明细。

投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表签字：_____

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商（开发商）	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2. “节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

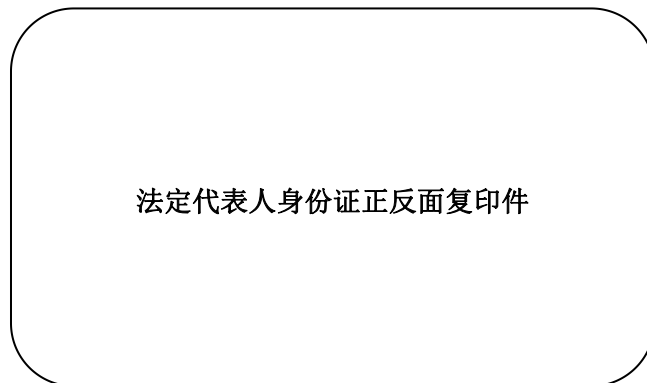
地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

提供法定代表人居民身份证（正反面）复印件：



格式七：

法定代表人授权书

致：肇庆德力招标代理有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、有效证件号码、职务）作为我公司的全权代理人，就肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目[采购项目编号为ZQDLZB202300013SH]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

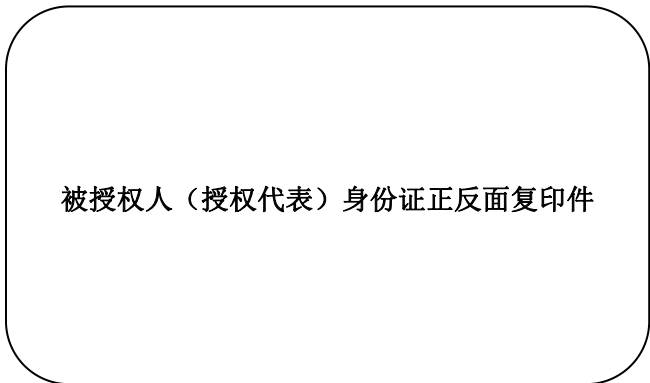
职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

提供被授权人（授权代表）居民身份证（正反面）复印件：



格式八：提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：资格性审查要求的其他资质证明文件**1. 资格条件承诺函**

致_____（采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内没有重大违法记录。

2. 我方对上述承诺的真实性负责，在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，我方愿依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

年 月 日

2. 招标文件要求提供的其他资格审查材料（见资格审查表）。

格式十：

（对于用户需求书写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺，由供应商根据需要选用）

承诺函

致：肇庆市广播电视台

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同 金额（万元）	签订合同时 间	竣工验收报 告时间	联系人及电 话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

说明：

1. “采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中用户需求书的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中用户需求书的“商务要求”的内容保持一致。
- 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

1. 招标文件要求提供的其他资料。
2. 投标人认为需提供的其他资料。

格式十九：**采购代理服务费支付承诺书**

致：肇庆德力招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的肇庆市广播电视台融媒体演艺中心设备采购项目招标中获中标（采购项目编号：ZQDLZB202300013SH），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应肇庆德力招标代理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

服务实施方案等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件